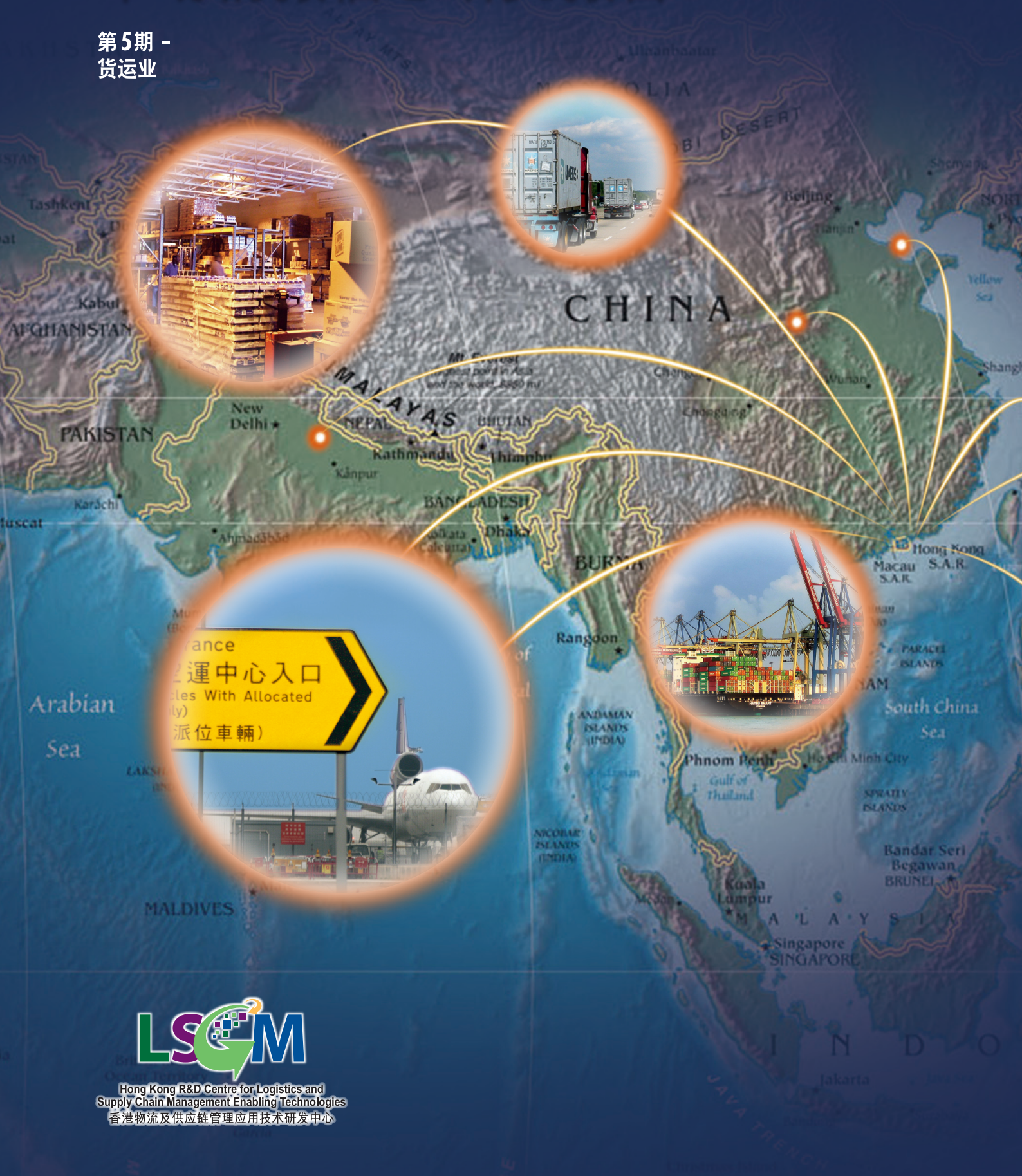


物流及供应链管理 市场情报信息研究报告

第5期 -
货运业



Hong Kong R&D Centre for Logistics and
Supply Chain Management Enabling Technologies
香港物流及供应链管理应用技术研发中心



出版机构：

香港物流及供应链管理应用技术研发中心

香港数码港道100号

数码港4B座2楼202室

© 2009 香港物流及供应链管理应用技术研发中心 (LSCM研发中心)。

版权所有不得转载。

修订日期：2009年12月18日

未经LSCM研发中心的书面许可，严禁以电子、机械、影印、录音或任何其他方式复制，用检索系统储存或传送本刊物的全部或部分内容。

本刊物由LSCM研发中心编印，为「物流及供应链管理相关行业应用技术的市场情报资讯研究」之其中一个研究成果。本文件内容乃根据受访机构负责人的访问资料而获得，惟并不保证其准确及完整性。在已载得资料或因此而得到解释的情况下，LSCM研发中心不会为错误、遗漏或不足承担责任。如选择本刊资料作个别用途，读者将独自承担所有责任。



目录

1.背景	4
• 引言	5
• 项目成员	6
• 鸣谢	8
2.编者的话	9
3.报告摘要	11
4.广泛覆盖市场情报	14
• 受访机构概况	16
• 研究分析结果	19
• 建议	34
5.放眼全球/中国	38
• 中国RFID产业发展政策	39
6.附录	44
• 附录一：货运业讨论指南	45
• 附录二：读者意见调查表	49
• 附录三：会员申请表	50



香港物流及供应链管理应用技术研发中心（简称LSCM研发中心），获香港特区政府创新科技署资助成立。宗旨乃透过以下主要职能，提供一站式技术转移及商品化服务：

- 开展面向物流工业的研究项目
- 提供技术及市场情报
- 提供知识产权及技术交换平台
- 促进技术开发，转移及知识传播
- 促成知识产权商业化

LSCM研发中心创办以来，一直以推动物流及供应链技术相关的骨干科技应用研发及协助本港及内地物流业采用有关技术为使命。我们的长期目标是增强香港经济竞争力及巩固其在珠三角作为国际物流枢纽的首选地位。

本项目取名为「**物流及供应链管理相关行业应用技术的市场情报资讯研究**」，旨在为香港及珠三角的物流及供应链团队提供崭新的市场及科技资讯，为业界寻求及采用新技术，为技术供应商发掘市场所需作发展相关用途，并为研发团队从国际科技视野中启迪灵感，展望未来科技发展。

本刊物名为「LSCM市场情报信息研究报告（第5期）」，发表了对香港货运业进行实地公司考察的结果。除与业内人士访谈中涉及的技术和市场挑战外，我们在本期也报道了中国RFID产业的最新发展情况。如要下载以往全部报告及进一步了解此项目，请浏览www.lscm.hk/mi。

项目成员

我们的工作目标向来是为业界提供崭新的市场资讯并以应用技术为重点，这亦是驱使我们努力坚持科技发展的原动力。为支持本研究报告，我们的项目团队集结LSCM研发中心的精英，并与来自中国内地和香港业界的专才携手广辟渠道，收集业界在香港及中国内地所遇到的问题、科技需求及两地之间的科技发展差异状况，并会紧密留意中国的科技、政策及标准发展。

为了从香港和珠三角的物流和供应链业界搜集广泛的市场情报，本项目组深感荣幸，能够得到**香港生产力促进局、中山大学现代物流技术与管理研究中心**携手协助，从中国内地及香港区内的物流及供应链社群获得最新的市场资讯。这些机构具备丰富的市调经验及广泛的产业网络，是支持此项庞大市场研究的良好合作伙伴。此外，项目组与**香港大学商学院**在整理研究分析结果的过程中紧密合作，透过讨论参考资料、交流撰写报告观点和反馈意见，发表具洞察力的分析报告。

香港生产力促进局

香港生产力促进局（HKPC）是一家由香港立法局成立的公营机构，已为制造业和相关服务业提供40年的服务。该局致力协助香港企业提高生产力，并提供专业及具效率的服务，提升企业在本地产及国际市场的竞争力，以增强在供应链管理工作如顾问服务、培训、技术转移及其他项目的价值。

项目角色

- 提出调查研究的建议方法
- 与香港企业进行深入采访
- 积极与本地产业联络，提高项目成效

中山大学现代物流技术及管理研究中心

中山大学现代物流技术及管理研究中心于2002年7月成立，为中山大学辖下的研究所。该中心的使命是为物流调查、教育及工业企业提供优质及最前线的培训，藉此推动中国现代物流业的发展。

现代物流技术及管理研究中心致力于物流管理各层面上融合物流调查、教育及工业企业。在调查范围上，该中心遇到的物流问题包括物流系统分析及设计、区域物流策略及计划、组织物流系统设计及优化、分销设计中心、运输管理及道路优化、组织供应链管理、物流及供应链管理资讯系统。

项目角色

- 与珠三角的企业进行详尽采访
- 联络珠三角的产业，提高项目成效

香港大学商学院

香港大学商学院于1995年成立前，原为社会科学学院的管理学系。自成立以来，商学院提供的课程种类不断扩展，主修与副修的学科兼备，而且招收的本地和非本地学生均为资优卓越之才。除提供学术课程外，经济及工商管理学院还透过各研究中心，由学院本身和大学其他单位的人员筹划研究和教学发展等活动。学院提出的研究成果在香港及区内均获政府和商界高度重视，视为具前瞻创见。

项目角色

- 就研究方向提出意见，并在撰写市场情报信息研究报告时定下所据观点。

项目成员

针对「放眼全球/中国」部分，本项目组与**中国RFID产业联盟**组成伙伴，密切留意中国的最新发展。凭借其广泛的网络，项目组成员能够获得有关中国科技应用、政改及RFID发展和标准的消息。

中国RFID产业联盟

中国信息产业商会射频识别与电子标签应用分会，简称“中国RFID产业联盟”，是全国电子标签产业企事业单位、组织、个人，自愿组成的，国家级、唯一的RFID行业专业组织。中国RFID产业联盟于2005年11月在国家信产部、信息产业商会的支持下成立。其核心职责包括推动中国RFID产业的发展，并联合国内外各方力量培育中国RFID市场、培训RFID专业人才、推动RFID最新技术及促进RFID行业合作与交流。

项目角色

- 密切留意中国有关标准及政策的最新发展
- 定期提供关于中国RFID技术采用及应用在不同产业的最新消息

下列是本项目的核心成员：

项目统筹人及首席研究员

郭子正 先生
总裁助理
香港物流及供应链管理应用技术研发中心

副项目统筹人及研究员

唐志鸿 博士
研究及技术开发总监
香港物流及供应链管理应用技术研发中心

研究员

叶涛 博士
研究及技术开发总监
香港物流及供应链管理应用技术研发中心

张梓昌 博士
资讯科技业发展首席顾问
香港生产力促进局

陈国培 先生
顾问
香港物流及供应链管理应用技术研发中心

颜秉常 博士
副教授
香港大学商学院

项目经理

林梅君 小姐
市场推广经理
香港物流及供应链管理应用技术研发中心

项目组谨此向所有协助刊物制作的个人及机构致谢，特别鸣谢是次受访机构，提供了深入及宝贵意见，令项目组成员进一步了解内地和香港企业的需求和技术能力。

我们同时对下列的行业协会及组织，以各种形式协助推广本项目的活动及丰硕成果深表谢意。

数码贸易运输网络有限公司
香港工业总会 – 运输与物流业协会
香港货品编码协会
粤港船运商会有限公司
广东省RFID公共技术支持中心
香港货运物流业协会
香港集装箱货仓及物流服务联会
香港电子科技商会
香港物流协会
香港生产力促进局
香港科技园
香港付货人委员会
香港贸易发展局
香港无线发展中心
香港无线科技商会

我们亦对过去数月曾协助本研究报告的组织及众多来自这些组织的调查顾问深表谢意，您的功劳着实功不可没。

香港

香港生产力促进局
张梓昌博士

珠江三角洲

中山大学现代物流技术及管理研究中心
陈功玉教授
张宏斌博士

中国

中国RFID产业联盟
张琪女士
欧阳宇先生

我们要特别感谢外聘顾问**汪佩珊小姐**，她热心支持，以卓越的效率进行研究及处理所收集的意见。

最后亦同时是最重要的是向LSCM研发中心每一位同事，尤其是管理、产业及科技项目、行政和机构传讯及推广部门的各位同事，对他们的投入参与及切实执行表示衷心感谢。



请务必于2009年6月23日之前提交您的研发项目申请

LSCM研发中心现正邀请各界人士提交对以下技术领域之研发项目申请：

1. RFID硬件及系统，重点包括：

- RFID测试与认证
- 低成本RFID卷标制造技术
- 适用于制造业与包装业之RFID硬件及系统开发
- 超越第二代(Gen2)RFID的系统及硬件

2. 网络与基础设施技术，重点包括：

- 企业电子物流互通网络的应用技术
- 物流应用软件服务平台中的按需技术

3. 应用系统及决策支持技术，重点包括：

- 移动物流的应用技术
- 适用于物流业之电子封条的应用技术
- 传感器在物流中的应用系统及技术
- 资产追踪和监控中的定位及其优化技术
- 特殊环境下的RFID系统

有关技术主题和申请要求的详细说明，请浏览 www.lscm.hk。

截止申请日期：

2009年6月23日香港时间下午5时正。

征求计划书：2009年粤港科技合作资助计划

LSCM研发中心现正邀请各界人士就**2009年度粤港科技合作资助计划**提交对以下技术领域的项目计划书：

1. 制造及物流业的RFID应用技术

2. 集装箱物流及业务互通网络的应用技术

3. 特殊行业专用的单品级别的标签及相关服务技术

资助计划的目的是加强香港与广东省机构之间的科研合作。获本计划资助的项目均须具备粤港合作的元素（例如由粤港两地的研究机构和企业合作）。有关特定主题/方案和申请程序，请浏览www.lscm.hk。

截止申请日期：

2009年7月3日香港时间下午5时正。

请您分享对LSCM市场情报信息研究报告的看法

为了改善报告的质量，带给读者具有价值的市场和技术情报，恳请您填写附录二的读者意见调查表。

如要下载以往全部报告及进一步了解“**市场情报资讯研究**”项目，请浏览 www.lscm.hk/mi。

《2008-2009年度中国RFID发展报告》已经发布

在国家金卡工程协调领导小组办公室的指导与支持下，中国RFID产业联盟与计世资讯于今年六月初联合发布了《2008-2009年度中国RFID发展报告》。此报告发表有关中国和全球RFID市场的最新情况和特性，并且分析各种RFID的应用和发展趋势。如欲取得此报告的完整索引或购买此报告，请浏览 www.rfidchina.org。





如前言所介绍，LSCM研发中心的主要职责之一是向香港和珠江三角洲的物流和供应链同业提供市场和技术情报信息，以助业界发展。在2008年，LSCM研发中心获委托进行一项为期两年的项目，名为“**物流及供应链管理相关行业应用技术的市场情报资讯研究**”，以集中其力量研究业界最关注的应用技术领域。该项目中最主要和重要的工作是通过与不同行业进行广泛、深入的访谈，发表一系列的**物流及供应链管理市场情报信息研究报告；旨在为业内人士提供分析型结果**。透过公司访谈、研讨会和会面收集到各种意见令我们大受裨益；并同时了解到本地业界各种要求和关注背后的原因。为了让研究用户和解决方案供应商对RFID产业发展有全面了解，我们还定期就中国有关行业对RFID的政策、规范化以及采纳和应用作主题报告。

在经济下滑的时期，全球三方物流(3PL)行业所面对的挑战日增。业界人士一方面承受着利润日渐微薄的压力，另一方面又必须提高服务质量，改善营运效率，以应付客户越来越高的要求。在此报告中，我们探讨了受访机构现时采纳信息科技的情况，以及他们如何面对不利的营业环境。我们邀请受访机构选取最能描述其现时信息科技应用情况的阶段，只有20%认为他们处于“企业全面实施了信息化，并且实现了与内部、外部各业务流程的系统整合”的阶段。由于在各种应用之中，仓库管理系统(WMS)、货物/货运位置显示器及全球卫星定位系统(GPS)是货运企业现时采用的三大最受欢迎的信息科技，我们进一步邀请受访机构提出他们希望加添的应用。他们并没有明显的取向，但对不同领域的应用有需求，包括运输过程、仓储和配送、采购/供应商管理、供应链可视化和客户关系等。另一方面，约70%受访机构表示他们的系统尚未与港口信息整合，并期望从港口取得额外的资料/服务，例如有关航班/货物/集装箱现况、货物运用计划及动态价格等资料。研究结果亦显示，行政人员在期望提升供应链的技术能力上，非常着重提高企业运作效率和提升企业服务水平。受访机构还表示燃料服务费/成本增加、衰退的商业环境和全球经济下滑，是他们最关注的三大事项，显然经济负担是物流和供应链业内人士共同面对的问题。此外，值得注意的是79%受访机构同意信息科技对提高公司竞争力起关键作用。尽管面对严峻的经济环境，受访机构仍然期望投入更多资金开发信息科技。研究结果显示，信息科技投资比例(占收入%)达9%以上的公司，日后会将现时投入支出17%增至31%，这是很大的升幅。在业务发展策略方面，只有25%受访机构表示会开展内地贸易业务。这个相对偏低的发展意向，大抵可部分归因于近期的经济衰退现象。然而，中国内地是三方物流服务供应商的庞大市场；不少香港物流公司已成功立足于该市场。我们建议香港的中小型物流公司应抓紧更紧密经贸关系安排(CEPA)提供的商机，开拓这个前景无可限量的内地市场(详见**报告摘要第2-6章**)。



在上一期报告中，我们提到中国政府采取了切实可行的措施刺激内需、振兴经济增长。在这期报告中，让我们以崭新的角度了解处于全球金融危机中的软件服务业。虽然软件服务业从2008年的下半年一直受到经济下滑的影响，但这个危机却带来更多结构性转移和发展的机会。2008年中国软件服务业的收入维持30%的高增长率，显示内地庞大的市场在某程度上能抵挡全球金融危机的震荡。在“**放眼全球/中国**”发表的一篇名为“中国RFID产业发展政策”的文章内，分享了工业和信息化部(MIIT) 软件服务司修订和发出的“支持软件服务业的政策和措施(第18号文件)”的主要内容。此外，根据该篇文章，软件服务业将做出某些调整并引进新的发展机会，包括：(i) 开源软件的开拓增长；(ii) 看好中小企业电子商务市场；(iii) 迅速发展基于云计算的网络服务模式；及(iv) 行业整合的新机会。另，中国电子信息业2009年的收入增长率预测会在15%左右，而软件则下跌至20%（详见**放眼全球/中国“中国RFID产业发展政策”第1-4章**）。

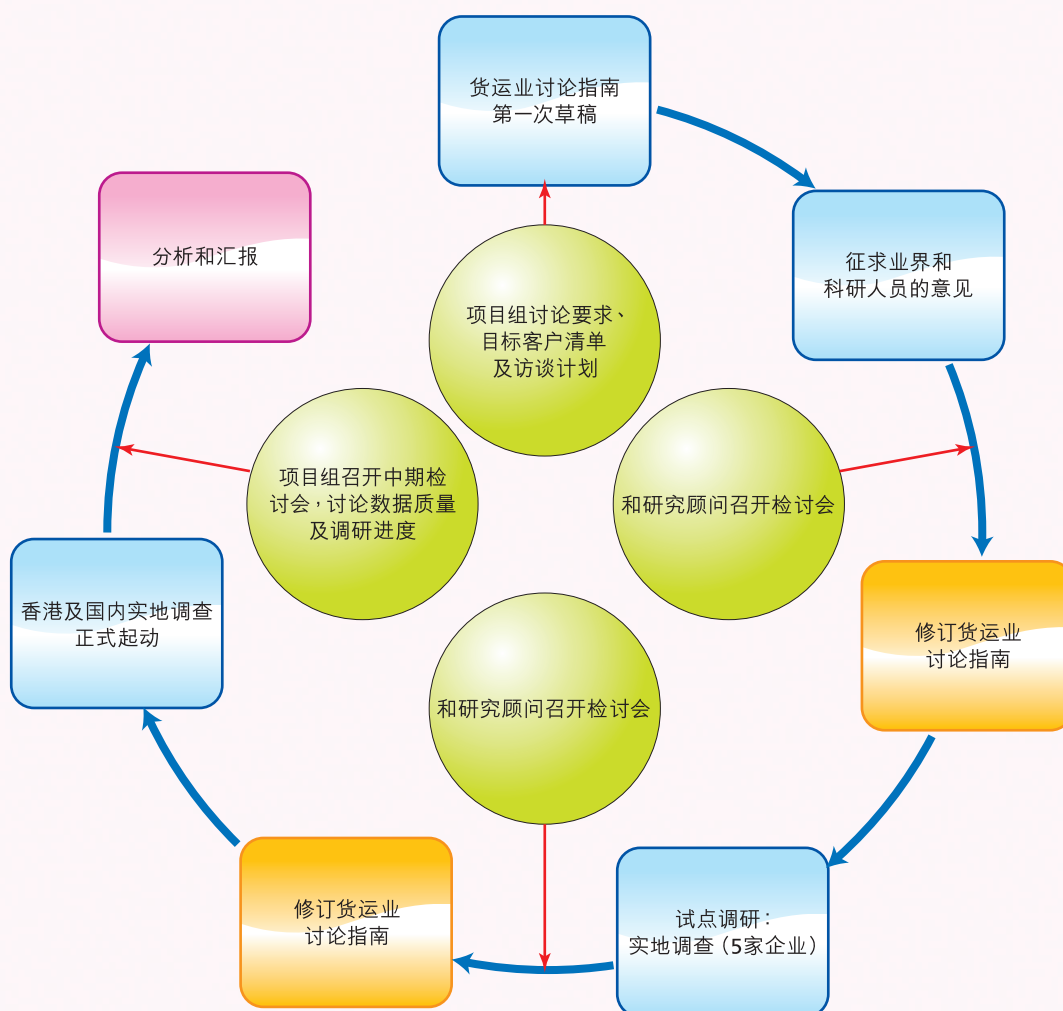
文章所载的其他最新动态包括于2009年1月中国人民银行工作会议暨全国外汇管理工作会议定下的货币政策，其目的是要维持今年的增长。该会议清楚指出2009年的总货币供应量会高于国民生产总值增长率与通胀率两者总和的3-4个百分点左右，而M2（广义货币供应）则上升约17%。为了灵活调整货币的供需，会运用利率、存款准备金比率和公开市场操作等政策手段。在有需要时，也会利用创新的金融工具，以维持市场的合理流通性（详见**放眼全球/中国“中国RFID产业发展政策”第5章**）。

最后，我们报道了工业和信息化部(MIIT)、科学技术部(MOST)和国家发展和改革委员会(NDRC)在2008年最后一季分别就关键技术开发、外国投资和信息安全所发出的一些公告，包括：(i) 《关于核心电子器件、高端通用芯片及基础软件产品科技重大专项课题申报的通知》；(ii) 《中西部地区外商投资优势产业目录》；(iii) 《863计划信息技术领域超宽带无线通信系统研发与应用示范重点项目申请指南》；及(iv) 《关于组织实施2009年信息安全专项有关事项的通知》（详见**放眼全球/中国“中国RFID产业发展政策”第6-9章**）。





本章节提出的主要内容和分析来自20家货运企业所提供的信息。当中10家来自香港及10家来自中国内地。所有实地调查由研究顾问于2008年10月至2009年3月期间进行。每次访谈的平均时间为1.5至2小时。对于每家受访机构，研究顾问需询问、了解该机构目前对于新科技的需求和期望、用户的具体需求、新技术的采用情况及障碍、企业信息化情况、行业问题以及政府政策如何影响行业运作。为了保持访谈方式的一致性，我们采用了一系列以行业为重点的讨论指南（见附录一），下列示意图解释了本次研究的方法。





1 受访机构概况

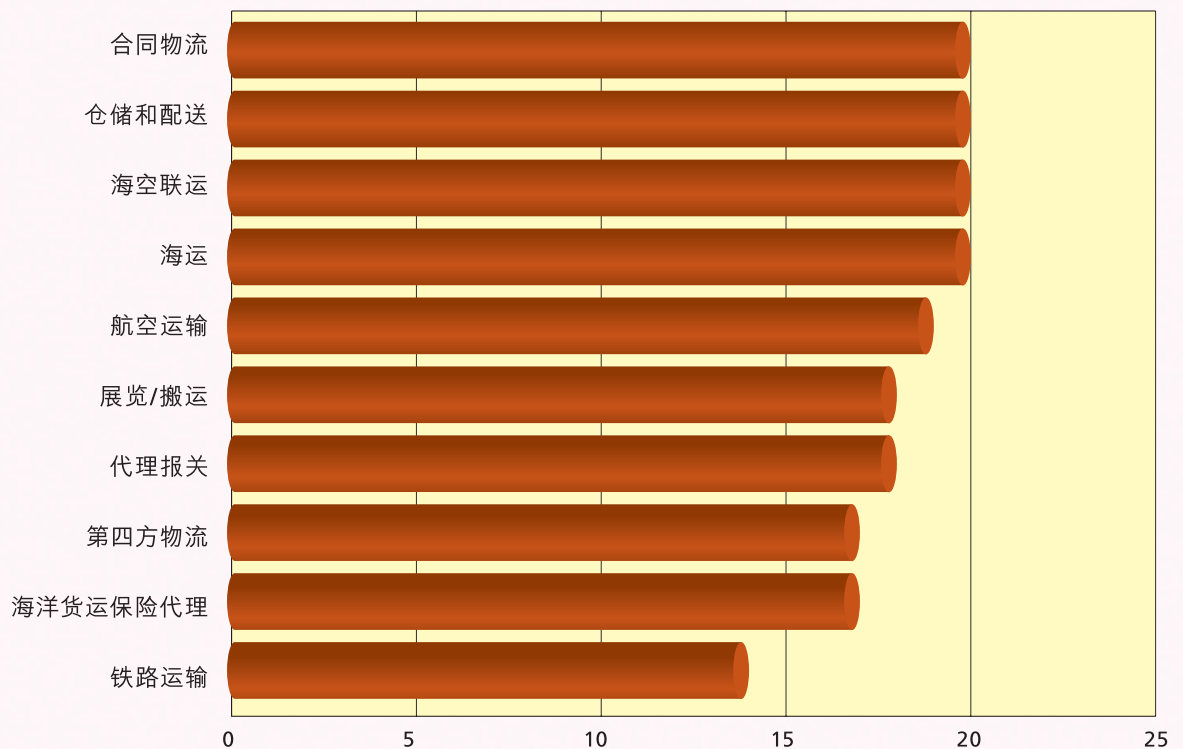
1.1 按服务范围划分

从事货运业的20家受访机构提供不同种类服务，在下表摘要说明。所有受访机构提供的核心服务包括海运、海空联运、仓储和配送及合同物流。其中大部分受访机构亦提供航空运输、报关和货运保险代理以及展览/搬运服务。值得注意的是超过一半受访机构（占60%）提供下表所列的全部服务。

表格1.1
按服务范围对受访机构的分析

服务范围	受访机构（家）	%
海运	20	100%
海空联运	20	100%
仓储和配送	20	100%
合同物流	20	100%
航空运输	19	95%
代理报关	18	90%
展览/搬运	18	90%
海洋货运保险代理	17	85%
第四方物流	17	85%
铁路运输	14	70%

图表1.1
按服务范围对受访机构的分析





1.2 按货物处理能力划分

在20家受访机构中，全部都拥有温度控制货物的处理能力；大部分受访机构（占90%）能处理冷冻品和易腐品，而在20家受访机构中，有15家（占75%）能提供危险品处理服务。详情在下表摘要说明。

表格1.2

按货物处理能力对受访机构的分析

货物处理能力	受访机构 (家)	%
需要控制温度的货品	20	100%
冷冻品和易腐品	18	90%
危险品	15	75%

1.3 按雇员规模划分

就雇员规模而言，在受访机构中，其中40%雇用1,000名以下员工。雇用1,001-5,000名员工的公司排列第二（占30%）。雇用5,001-10,000名员工的以及雇用10,000名以上的各占15%。详情在下表摘要说明。

表格1.3

按雇员规模对受访机构的分析

员工人数	受访机构 (家)	%
<1,000	8	40%
1,001-5,000	6	30%
5,001-10,000	3	15%
>10,000	3	15%
合计	20	100%



广泛覆盖市场情报

受访机构概况

1.4 按工作职务划分

在参与调查的20家受访机构中，有17名受访者达董事或经理职级（占85%），详情在下表摘要说明。

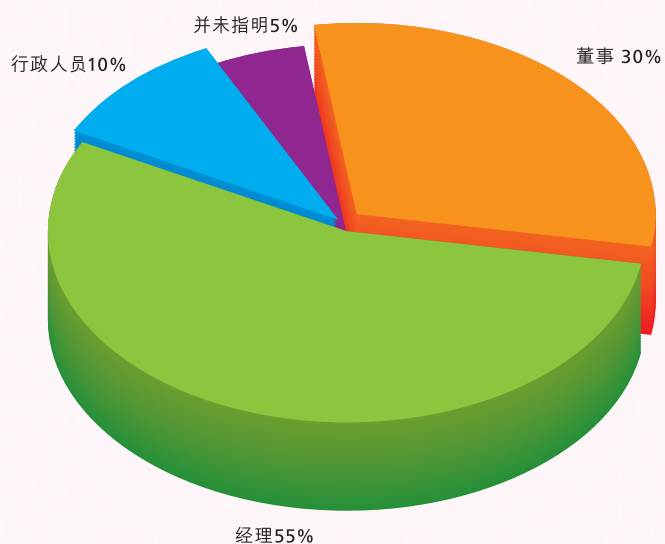
表格1.4

按工作职务对受访者的分析

工作职务	受访者	%
董事	6	30%
经理	11	55%
行政人员	2	10%
并未指明	1	5%
合计	20	100%

图表1.4

按工作职务对受访者的分析



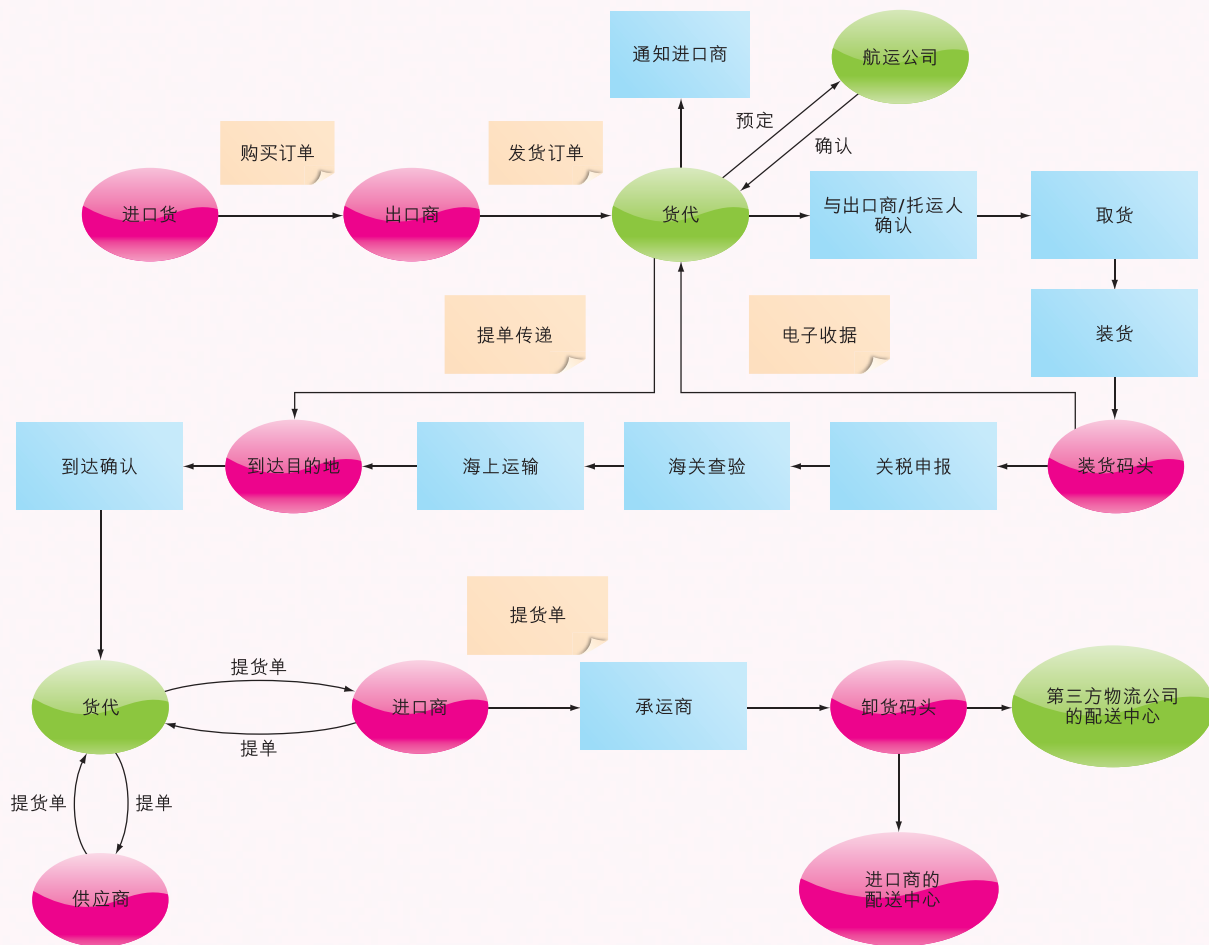


2 商业流程

在本章中，参与研究的20家货运企业向我们说明他们的业务经营方式，以确定其信息流和技术需要。我们发现其业务运作方式就如以下一般工作流程图所描述的一样。

示意图2

货运业的一般工作流程图





广泛覆盖市场情报

研究分析结果

2.1 对现时货运管理系统的分析

根据20家家货运企业所提供的资料，45%提到他们是向技术供应商购买货运管理系统的；其次是自行开发的（占40%）；而受访机构中有15%透露他们是对购入的系统作进一步开发的。详情请参阅下表。

表格2.1
对现时货运管理系统的分析

模式	受访机构 (家)	%
自行开发	8	40%
向技术供应商购买	9	45%
进一步开发购入的版本	3	15%
合计	20	100%

2.2 对货运管理系统功能的分析

在询问受访机构有关货运管理系统的功能时，结果显示客户关系管理系统（CRM）和报表是该等系统所能提供的两项最受欢迎的功能，各占95%；其次是数据分析（65%）和货物装载计划（占45%）。详细的研究结果在下表摘要说明。

表格2.2
对货运管理系统功能的分析

功能	受访机构 (家)	%
数据分析	13	65%
货物装载计划	9	45%
客户关系管理系统	19	95%
报表	19	95%

2.3 对货运管理系统满意水平的分析

我们邀请受访机构检视其对现时货运管理系统的满意水平（满意水平：1=不太满意；5=最满意）。香港和内地的货运企业提供的满意水平相近（分别是5分之中的3.4及5分之中的3.35）。所有受访机构的平均评分是3.38，详情请参阅下表。

表格2.3
对货运管理系统满意水平的分析

满意水平	5分的评分表
香港	3.40
中国内地	3.35
合计（香港和中国内地）	3.38



2.4 对与内外利益关系人整合水平的分析

我们邀请20家货运企业提供有关其现有系统与内外利益关系人整合能力的资料。值得注意的是，超过半数受访机构（占60%）的系统已经与内外利益关系人整合；然后是只与内部系统整合（占25%），只有10% 内外均未有整合。详细研究结果见下表。

表格2.4

对与内外利益关系人整合水平的分析

整合水平	受访机构 (家)	%
只限于外部	1	5%
只限于内部	5	25%
内外均已整合	12	60%
内外均未整合	2	10%
合计	20	100%

2.5 对处理订单的通讯方法的分析

在20家货运企业中，研究结果显示大部分都采用传统方法接受订单，例如电子邮件/传真/电话（占50%）；门户网站（电子订单）排列第二（占25%）；电子数据交换（EDI）和 XML 排列最末，合共占25%。

表格2.5

对处理订单的通讯方法的分析

通讯方法	%
门户网站（电子订单）	25%
电子邮件/传真/电话	50%
电子数据交换（EDI）	17%
XML	8%
合计	100%

2.6 对现时订单程序存在挑战的分析

20家受访货运企业提供了有关其是否在现时的订单程序上面对挑战的资料。在20家受访机构中，有8家（占40%）表示在现时的订单程序上面对挑战。其中56%声称他们在接收订单上遇到困难，排列第二的是客户的信息科技能力（占33%），然后是基础设施问题（占11%）。

表格2.6a

对现时订单程序存在挑战的分析

面对挑战? (是/否)	受访机构 (家)	%
是	8	40%
否	12	60%
合计	20	100%

表格2.6b

对现时订单程序问题的分析

现时订单程序所遇到的问题	%
客户的信息科技能力（即缺乏电子订单能力）	33%
接收订单（缺乏办公室自动化能力/客户的订单说明不清楚）	56%
基础设施问题（电力故障/伺服器失效）	11%
合计	100%



广泛覆盖市场情报

研究分析结果

2.7 对航空公司/航运公司所提供资料满意水平的分析

20家受访货运企业提供了其对航空公司/航运公司所提供资料的满意水平的资料。在20家受访者机构，略多于三分之一的受访机构（占35%）给予整体满意评分，而11家受访机构表示整体不满意。详情见下表。

表格2.7

对航空公司/航运公司所提供资料的满意水平的分析

对航空公司/航运公司资料的满意水平	受访机构 (家)	%
整体满意	7	35%
整体不满意	11	55%
并未指明	2	10%
合计	20	100%

2.8 对与港口信息整合的分析

我们询问受访机构是否已与港口做信息整合，大部分（占70%）表示尚未与港口做信息整合。我们进一步邀请受访机构表达他们期望从港口取得何种额外资料的意见，50%的受访机构表示希望取得有关航班/货物/集装箱现况的资料。其次是货物运用计划（33%）及动态价格（17%）。详细研究结果见下表。

表格2.8a

对与港口信息整合的分析

是否已与港口信息整合? (是/否)	受访机构 (家)	%
是	5	25%
否	14	70%
并未指明	1	5%
合计	20	100%

表格2.8b

对从港口取得额外资料的分析

期望从港口取得的额外资料	%
航班/货物/集装箱现况	50%
动态价格	17%
货物运用计划	33%
合计	100%

2.9 对货车管理模式的分析

我们对20家受访货运企业的货车管理模式进行研究。在20家货运企业中，11家（占55%）管理自有货车，亦采用外包模式。在20家货运企业中，8家（占40%）表示只采用外包模式。

表格2.9

对货车管理模式的分析

货车管理模式	受访机构 (家)	%
自有货车和外包	11	55%
只采用外包	8	40%
只限于自有货车	1	5%
合计	20	100%



3 现时的信息科技应用

在本章中，我们研究20家货运企业现时的信息科技应用情况和运用水平。

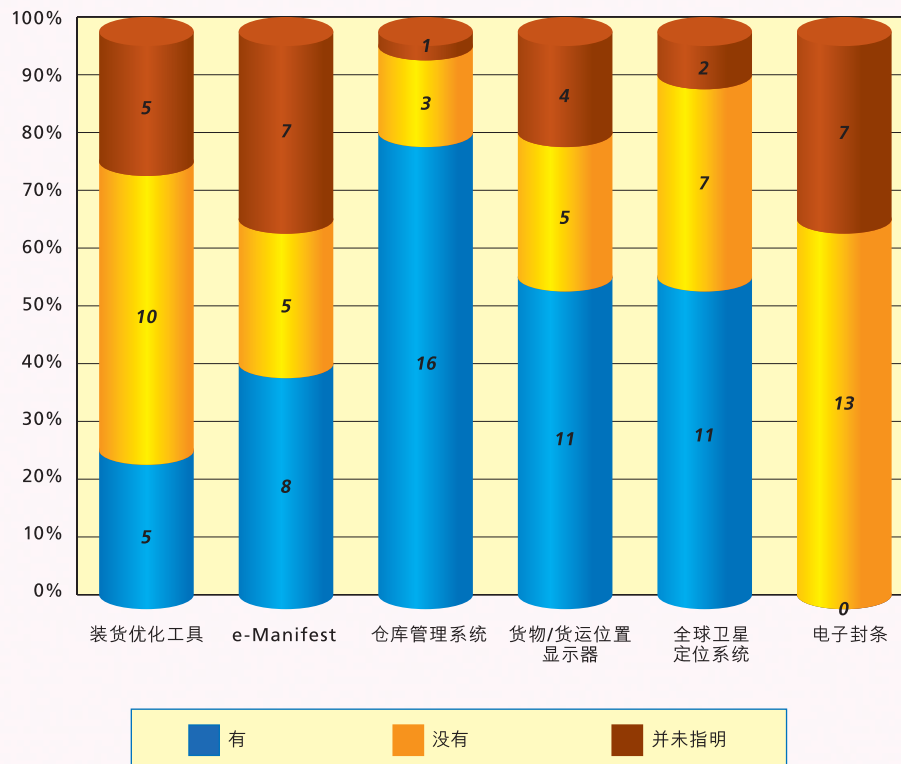
3.1 对现时信息科技应用情况的分析

我们邀请20家受访货运企业提供有关其现时的信息科技应用情况的资料。在各种应用之中，仓库管理系统（WMS）、货物/货运位置显示器及全球卫星定位系统（GPS）是受访机构采用的三大最受欢迎的信息科技，分别占80%、55%和55%。

表格3.1
受访机构现时的信息科技应用情况分析

应用领域	有	没有	并未指明	合计
装货优化工具	5	10	5	20
e-Manifest	8	5	7	20
仓库管理系统	16	3	1	20
货物/货运位置显示器	11	5	4	20
全球卫星定位系统	11	7	2	20
电子封条	0	13	7	20

图表3.1
受访机构现时的信息科技应用情况分析





广泛覆盖市场情报

研究分析结果

3.2 对现时信息科技应用情况的分析

在本节中，受访机构被邀请选取最能描述其现时信息科技应用情况的句子。大部分受访机构认为他们在“应用有限的信息系统来使某一领域的运作自动化（例如：文档管理系统，仓储系统而不是全面的ERP，单一财务会计系统，等等）”或“企业全面实施了信息化，并且实现了内部各业务流程间的系统整合”的阶段，各占40%。其余20%表示在“全面实施信息科技，并且与内外系统整合”的阶段。结果在下表摘要说明。

表格3.2

对受访者现时信息科技应用情况的分析

现时的信息科技应用情况	受访机构(家)	%
1 完全人工，没有硬件与软件	0	0%
2 没有应用I.T.系统的知识与意识，公司内部没有应用I.T.方案解决日常运作（除了MS Office,公共Email账户以外）	0	0%
3 有应用I.T.系统的知识与意识，但是公司内部没有应用任何的I.T.方案（除了MS Office,公共Email账户以外）	0	0%
4 应用有限的信息系统来使某一领域的运作自动化（例如：文档管理系统，仓储系统而不是全面的ERP，单一财务会计系统，等等）	8	40%
5 企业全面实施了信息化，并且实现了内部各业务流程间的系统整合	8	40%
6 企业全面实施了信息化，并且实现了与内部、外部各业务流程的系统整合	4	20%
合计	20	100%



4 有关信息科技应用的障碍和关注事项

在本章中，我们探讨受访机构认为在信息科技应用方面的最大挑战和推动因素。此外，我们邀请受访机构按重要性顺序排列其公司在运用信息科技方面的几个关注事项/考虑因素。

4.1 对受访机构所面对的主要挑战之分析

我们请20家货运企业表明他们在采用技术方面所面对的主要挑战（1=挑战不大；5=挑战最大）。结果显示难以评估信息技术的投资回报率排列最高（占47%），然后是经费预算限制（占45%）及难以适应快速多变的客户期望（占35%）。详情请参阅下表。

表格4.1

对受访机构所面对的主要挑战的分析

信息科技应用的挑战	受访机构（家）	受访机构（家） （评分为具挑战性至挑战最大）	%
难以评估信息技术的投资回报率	19	9	47%
经费预算限制	20	9	45%
难以适应快速多变的客户期望	20	7	35%
缺乏行业和政府支持	19	6	32%
数据集成	19	6	31%
用户对信息系统的应用价值评价低	18	3	17%
信息技术发展过于迅速，企业难以适应	19	3	16%
应用软件过于复杂	19	3	16%
I.T.人才的缺乏	20	3	15%

4.2 推动因素的分析

我们邀请受访机构评定在其决定进行技术能力和客户服务的增强或升级时，哪些是最重要的推动因素（1=不太重要；5=最重要）。100%受访机构选择提高企业运作效率，然后是提升企业服务水平（占89%）和提高客户满意度（占80%）。研究结果在下表摘要说明。

表格4.2

推动因素的分析

推动因素	受访机构（家）	受访机构（家） （评分为重要至最重要）	%
提高企业运作效率	19	19	100%
提升企业服务水平	17	19	89%
提高客户满意度	16	20	80%
降低人工的错误	11	19	58%
提升公司形象	11	19	58%
提升企业利润	8	19	42%
与对手产生差异化	8	19	42%
建立长期的关系	8	19	42%
明晰的投资回报率	4	18	22%



广泛覆盖市场情报

研究分析结果

4.3 各个关注事项排列的分析（香港相对于中国大陆）

此外，我们邀请10家香港货运企业顺序排列在信息科技应用上五大值得关注的事项（人员/价格/技术/时间/解决方案提供商的能力）。有9家受访机构与我们分享见解，大部分都将技术列为首要关注事项（占44%），其次是价格（占33%），然后是解决方案提供商的能力（22%）。另一方面，我们邀请10家内地货运企业顺序排列在信息科技应用上六大值得关注的事项（人员/价格/技术/时间/解决方案提供商的能力/解决方案的合适程度）。10家受访机构都向我们提供资料，大部分都将解决方案的合适程度列为首要关注事项（占60%），其次是技术（占30%），然后是解决方案提供商的能力（10%）。研究结果在下表摘要说明。

表格4.3a

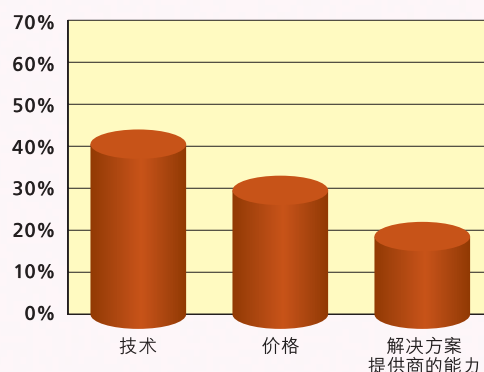
各个关注事项排列的分析（香港）

关注事项	受访机构 (家)	%
技术	4	44%
价格	3	33%
解决方案提供商的能力	2	22%
合计	9	100%

注：以上数据以四舍五入取最接近之整数。

图表4.3a

各个关注事项排列的分析（香港）



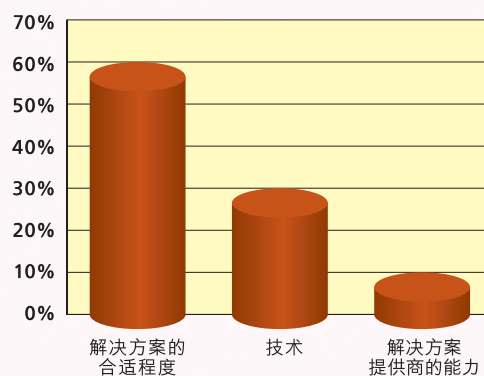
表格4.3b

各个关注事项排列的分析（中国内地）

关注事项	受访者	%
解决方案的合适程度	6	60%
技术	3	30%
解决方案提供商的能力	1	10%
合计	10	100%

图表4.3b

各个关注事项排列的分析（中国内地）





5 行业趋势/特性

5.1 行业趋势/特性的分析

在本章中，我们与受访机构探讨行业趋势和特性以及这些行业趋势和特性会如何影响货运业的技术需要。意见显示燃料服务费/成本增加是最明显的趋势，占33%；然后是衰退的商业环境和全球经济下滑，分别占29% 和21%。

表格5.1
行业趋势/特性的分析

行业趋势/特性	%
燃料服务费/成本增加	33%
衰退的商业环境（边际利润微薄、竞争剧烈等）	29%
全球经济下滑	21%
加强信贷管制以尽量减低风险	8%
其他（市场缺货、市场整固等）	8%
合计	100%

5.2 微观/宏观趋势的分析

我们询问受访机构有何微观/宏观趋势会影响他们的业务经营，结果显示86% 认为经济下滑对其业务经营造成重大影响，其次是全球合并收购（占50%）和新劳动法（占43%）。研究结果在下表摘要说明。

表格5.2
微观/宏观趋势的分析

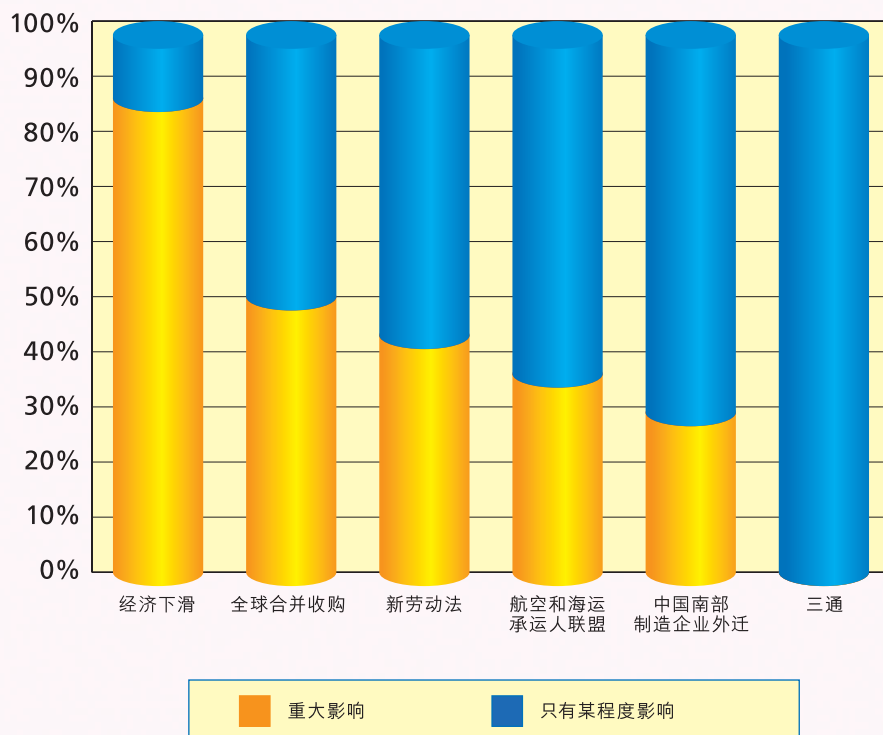
微观/宏观趋势	重大影响	只有某程度影响
经济下滑	86%	14%
全球合并收购	50%	50%
新劳动法	43%	57%
航空和海运承运人联盟	36%	64%
中国南部制造企业外迁	29%	71%
三通	0%	100%



广泛覆盖市场情报

研究分析结果

图表5.2
微观/宏观趋势的分析



5.3 内地贸易策略发展计划的分析

有鉴于影响业务经营的微观/宏观趋势，我们进一步邀请受访机构告知其是否会开展内地贸易业务。研究结果显示只有四分之一受访机构会开展内地贸易业务。

表格5.3
内地贸易策略发展计划的分析

会否开展内地贸易	%
会	25%
不会	75%
合计	100%



6. 未来的信息科技应用

在本章中，20家受访机构被邀请提供有关其现时信息科技投资资金的水平及其未来信息科技应用等资料，以供研究之用。

6.1 现时和未来信息科技支出的比较分析

我们邀请受访机构提供有关其采用信息科技的总投资比率资料（即现时信息科技投资成本与收入的比率）。结果显示，39%对信息科技的投资水平在4%至6%之间，其次是少于1%（占17%）。对于未来的信息科技投资支出，大部分在9%以上，其次是1%-3%和4%-6%，两者各占25%。

表格6.1

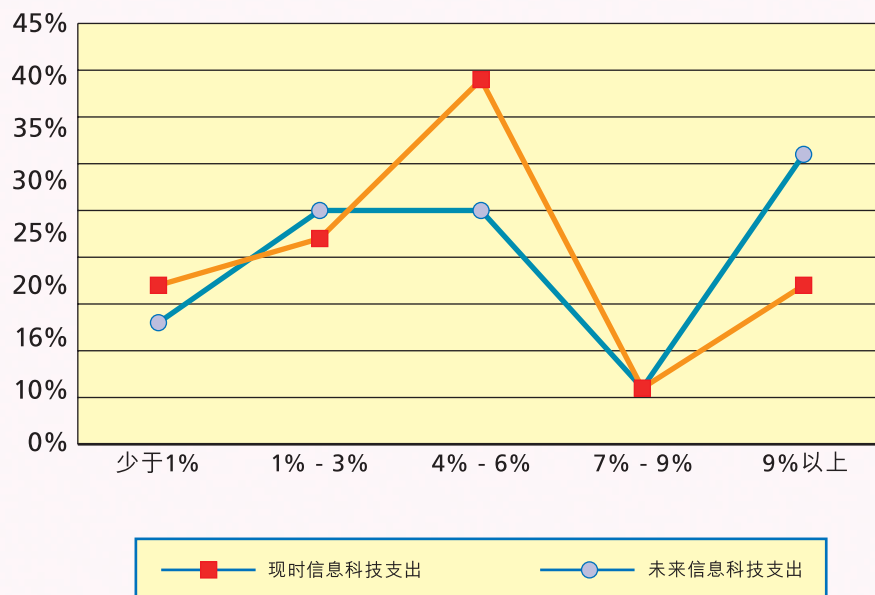
现时和未来信息科技支出的比较分析

信息科技投资占收入%	现时信息科技支出	未来信息科技支出
少于1%	17%	13%
1% - 3%	22%	25%
4% - 6%	39%	25%
7% - 9%	6%	6%
9%以上	17%	31%
合计	100%	100%

注：以上数据以四舍五入取最接近之整数。

图表6.1

现时和未来信息科技支出的比较分析





广泛覆盖市场情报

研究分析结果

6.2 对未来信息科技应用的分析

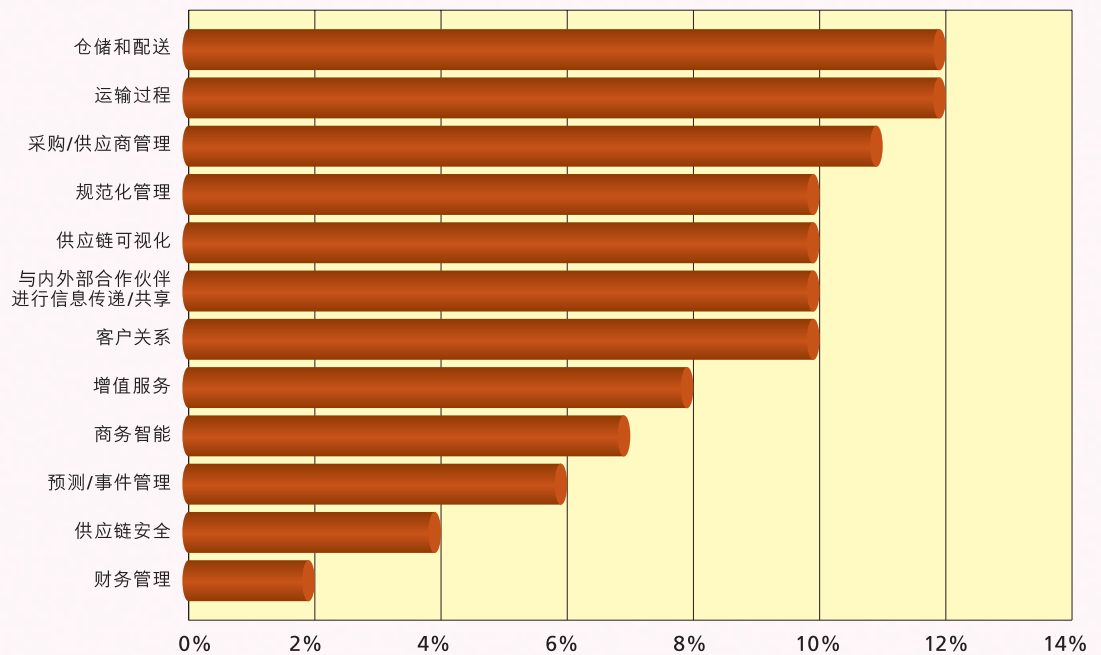
我们邀请20家货运企业提供有关其未来信息科技策略计划的意见。研究结果显示就运输过程及仓储和配送而发展的应用排列最高，各占12%；采购/供应商管理排行第二，占11%。研究结果在下表摘要说明。

表格6.2
对未来信息科技应用的分析

未来信息科技应用	%
运输过程	12%
仓储和配送	12%
采购/供应商管理	11%
客户关系	10%
与内外部合作伙伴进行信息传递/共享	10%
供应链可视化	10%
规范化管理	10%
增值服务	8%
商务智能	7%
预测/事件管理	6%
供应链安全	4%
财务管理	2%
合计	100%

注：以上数据以四舍五入取最接近之整数。

图表6.2
对未来信息科技应用的分析





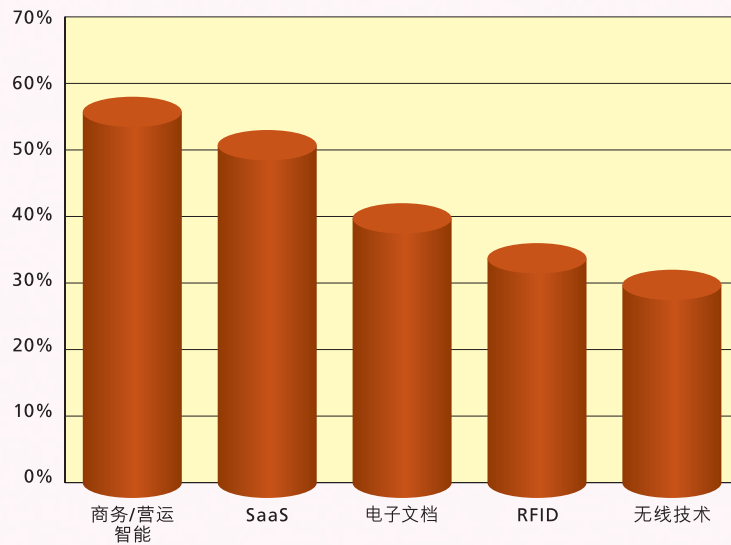
6.3 对信息科技应用/创新计划的分析

我们询问受访机构对各种信息科技应用/创新计划有何意见，他们将商务/营运智能、SaaS、电子文档、RFID和无线技术列入其中。结果显示商务/营运智能排列最高（占58%）；然后是SaaS（占53%）和电子文档（占42%）。

表格6.3
对信息科技应用/创新计划的意见分析

应用/创新计划	%
商务/营运智能	58%
SaaS	53%
电子文档	42%
RFID	36%
无线技术	32%

图表6.3
对信息科技应用/创新计划的意见分析



6.4 对信息科技能否提高公司竞争力的分析

我们进一步邀请20家货运企业提供有关信息科技能否提高公司竞争力的意见，接近80%受访机构同意信息科技对提高公司竞争力起关键作用。

表格6.4
对信息科技能否提高公司竞争力的分析

信息科技对提高公司竞争力起关键作用	%
同意	79%
不同意	21%
合计	100%



7 研发需求和期望

7.1 对LSCM研发蓝图感兴趣领域的分析

在本章中，我们邀请受访机构提出他们对LSCM研发蓝图感兴趣的领域。20家受访机构中有16家提供了意见，摘要说明如下。

RFID硬件和系统

16家受访机构中有7家（44%）表示对方案1“低成本RFID标签制造技术”感兴趣

网络和基础设施技术

在16家受访机构中，有11家（69%）表示对方案6“企业电子物流互通网络的应用技术”感兴趣，有5家（19%）表示对方案5“物流应用软件服务平台中的按需计算技术”感兴趣。

应用系统和决策支持技术

在16家受访机构中，其中11家（69%）受访机构表示他们对方案8“移动物流的信息技术”感兴趣。

表格7.1
对LSCM研发蓝图感兴趣领域的分析

RFID蓝图	受访机构（家）	%
RFID硬件和系统		
方案1 “低成本RFID标签制造技术”，致力于降低RFID的安装和使用成本。	7	44%
方案2 “适用于制造业与包装业的RFID硬件及系统开发”，强调开发使运用RFID来标识货物的产品制造商更加方便使用的RFID技术。	2	13%
方案3 “RFID测试与认证”，致力于帮助客户测试并选择最适宜其业务的RFID解决方案。	1	6%
方案4 “超越第二代（Gen 2）RFID的系统及硬件”，推动当前的RFID技术的发展以支持实际应用中距离、准确度、安全性、记忆能力和传感能力的要求。	4	25%
网络和基础设施技术		
方案5 “物流应用软件服务平台中的按需计算技术”，在技术跟踪的基础设施方面，通过物流应用软件服务平台中的按需计算技术的方法，实现低障碍的物流技术应用。	3	19%
方案6 “企业电子物流互通网络应用技术”，促使I.T.技术在物流业务整合中的使用，解决常见问题，从而实现快速而有效的企业间业务流程的整合。	11	69%



广泛覆盖市场情报

研究分析结果

表格7.1

对LSCM研发蓝图感兴趣领域的分析（续）

RFID蓝图		受访机构（家）	%
应用系统和决策支持技术			
方案 7	“特殊环境下的RFID系统”，致力于发展特定的RFID应用系统，用于满足日常物流活动中细分但是起决定作用的环节。	3	19%
方案 8	“移动物流的信息技术”，推动针对配送的创新移动应用系统。	11	69%
方案 9	“传感器在物流中的应用系统及技术”，将实现货物监控的自动化。	5	31%
方案10	“资产追踪和监控中的定位及其优化技术”，将增强实现货物实时监控的能力。	3	19%
方案11	“基于物流的电子封条技术”，参与当代电子封条标准的发展，这种电子封条标准不仅在香港和深圳地区蓬勃发展，而是遍及全球的。	2	13%

7.2 对LSCM研发中心贡献的意见分析

在本节中，我们询问受访机构是否认同LSCM研发中心所作的贡献。在20家受访机构中，15家提供了资料并认为LSCM研发中心的长远目标能够巩固香港的经济竞争力。

表格7.2

对LSCM研发中心贡献的意见分析

LSCM研发中心的贡献	受访者	%
有	15	100%
没有	0	0%
合计	15	100%



8.1 三方物流策略性定位

在经济下滑的时期，全球三方物流（3PL）行业所面临的挑战日增。业界人士一方面承受着利润日渐微薄的压力，另一方面又必须提高服务质量，改善营运效率，以应付客户越来越高的要求。

在第5.1节，受访机构表达在艰难的商业环境中的各种忧虑，行政人员认为燃料服务费/成本增加、衰退的商业环境和全球经济下滑是他们三大最关注的事项。第5.1节进一步阐述受访机构对全球经济衰退的忧虑。另外，也探讨会影响物流从业员的微观和宏观趋势。研究结果显示经济下滑对物流从业员造成最大影响（86%），其次是全球合并收购（50%）。但他们认为三通对其业务经营“只有某程度影响”。

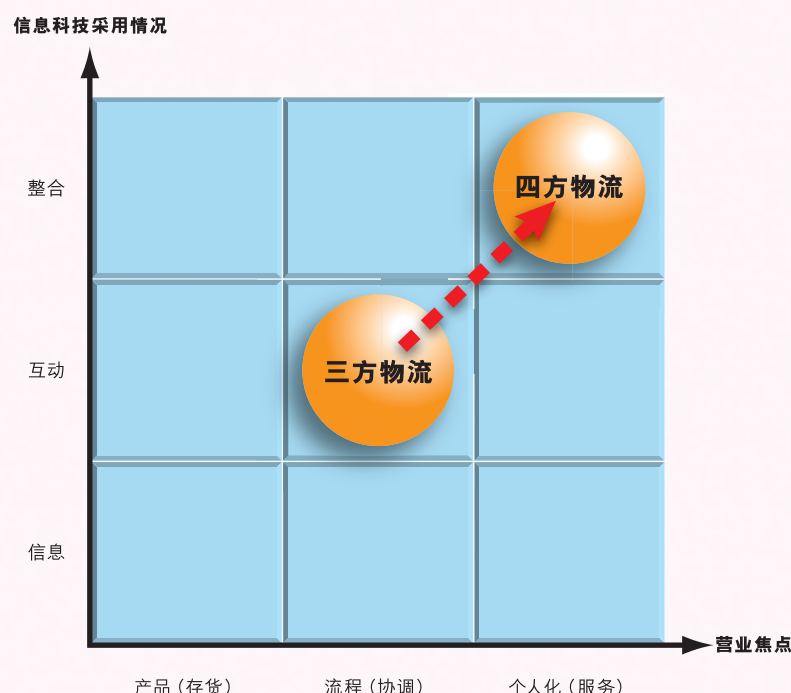
信息科技被视为是提高公司竞争力的有效方法之一。迄今为止，客户对物流服务供应商的服务和信息科技能力期望很高。事实上，79%的受访机构同意信息科技对提高公司竞争力起关键作用（第6.4节）。尽管面对严峻的经济环境，受访机构仍然期望投入更多支持开发信息科技。研究显示，信息科技投资比例（占收入%）达9%以上的公司，日后会将现时投入支出17% 增至31%（第6.1节），这是很大的升幅。

第4.2节探讨受访机构采用信息科技的主要推动因素。研究结果显示，首三大推动因素是提高企业运作效率，然后是提升企业服务水平和提高客户满意度。采用信息科技能增进公司的流程，提高营运效率及改善服务的提供。

在公司决定其策略性的目标定位之前，能辨识目前的定位以及所面对的问题是非常重要的。在本次研究中，20名受访机构全部都为客户提供三方物流服务。如第3.2节所示，40%的受访机构认为他们在“企业全面实施了信息化，并且实现了内部各业务流程间的系统整合”的阶段，另外40%认为是在“应用有限的信息系统来使某一领域的运作自动化”的阶段。根据示意图8.1a，大部分受访机构在信息科技采用上都处于互动阶段，参与公司间的信息交流。其余20%受访机构表示在“企业全面实施了信息化，并且实现了与内部、外部各业务流程的系统整合”的阶段。他们处于整合阶段，与内外利益关系人协调信息处理。在采用产品技术方面，所有公司都处于流程阶段，力求简化装运、分配或运输产品的流程，一些公司则在个人化阶段，进行个人化的客户服务管理。

示意图8.1a

三方物流策略性定位

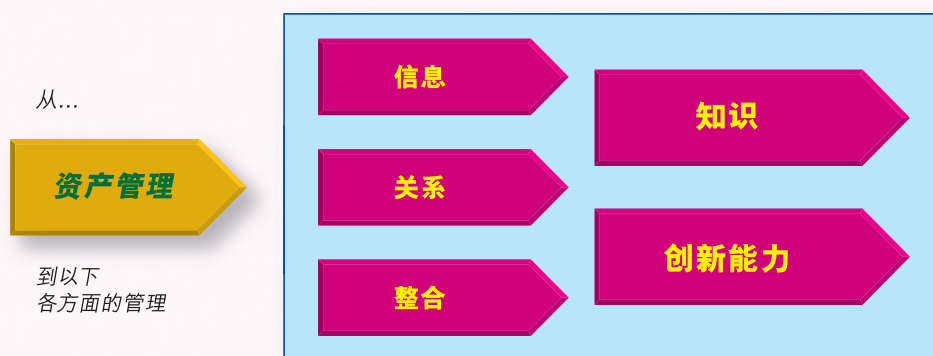




此外，在本次研究中，我们可以看到大部分货运企业已经处于有利的策略性定位，因为85%（20家中有17家）受访机构已提供牵头物流（四方物流）服务。四方物流是从供应链外包演变出来的；四方物流为发包商行协调其他三方物流供应商。主要来说，四方物流商行代发包客户管理物流服务。此外，四方物流商行向其客户提供先进的信息科技服务、咨询服务和风险管理。与三方物流供应商相比，四方物流有几个突出的优点。第一，四方物流供应商在物流安排中承担主要责任和维持质量。第二，四方物流供应商主要负责供应链的表现，而且四方物流供应商应能影响整个供应链 – 增加收入、减低成本；降低流动资金和固定资本。示意图8.1b描述四方物流服务的五大特性：从资产管理至信息、关系和整合的管理。为了达到这个阶段，向客户提供知识和创新能力，使用信息科技可促进上述五个特性。举例来说，可连网的可视性工具，存货和仓库管理、文件交换、运输和事件管理以及供应商关系管理等协作工具，都是公司可透过采用信息科技提供增值服务的潜在领域。

示意图8.1b

四方物流服务的五个特性



资料来源：C. John Langley Jr., Ph.D.

为了研究从事四方物流服务的公司的特点，我们从17家提供四方物流服务的受访机构中挑选了五家，发现这所有五家物流供应商在其业务经营中都采用信息科技，而且卓有成效。举例来说，他们全都使用门户网站（电子订单）接受订单。此外，他们全都与内部系统和外部利益关系人充分整合。参照示意图8.1a，这五家物流供应商都位于策略性定位图的右上角。我们建议物流从业员提供更多增值服务以配合客户的需要，策略性地向上移位，并且针对各种环境的改变做好应变工作。



8.2 对货运管理系统需要日增

在此项研究中，所有20家受访机构在现时作业中都采用货运管理系统（FMS）。如第2.3节所示，所有受访机构就其现时的货运管理系统（FMS）的平均评分是5之中的3.38。就货运管理系统（FMS）提供的功能而言，我们发现最普遍的功能是客户关系管理系统和报表，都占95%。但数据分析和货物装载计划的使用则相对较低，分别只有65% 和 45%的受访机构表示其现时的货运管理系统（FMS）可提供这两项功能。

偏低的电子文档能力是另一个使货运企业营运效率较低的原因。在第2.6节，40%的受访机构提出他们在处理订单程序上面对挑战。其中56%表示最具挑战的问题是接收订单，包括缺乏办公室自动化能力及客户的订单说明不清楚。受访机构解释说，一些以传真发来的远洋订单要求有时候会因人为错误而出现失误。发给远洋航运公司的远洋订单要求在高峰季节和时间并不能以传真发送。受访机构需要花费过多资源确保已发出订单要求。此外，有些受访机构提出，在其现有的系统按订单要求产生多重订单的效率并不高。现时的对策是鼓励客户透过电子邮件或电子订单系统进行订单。但根据第2.6节的研究结果，现时对门户网站（电子订单）、电子数据交换（EDL）和XML的使用率偏低，分别只有25% 和8%。

事实上，有效的货运管理系统（FMS）可改善公司整体的营运效率，以符合客户越来越高的要求。除发出报价和发票、自动化数据抽取等一般特性外，货运管理系统（FMS）的先进特性还包括与外界进行数据交换、管理报告、财务状况追踪、自动化文件组合和产生及于航运结束时的工作流程完结认证等。

在第2.8节，70% 受访机构表示其系统尚未与港口信息整合；此外，受访机构表示希望从港口取得有关航班/货物/集装箱现况（50%）；货物运用计划（33%）及动态价格（17%）的资料。

与内部系统和外界利益关系人进行信息科技整合所达到的并不仅仅限于提高营运效率，更重要的是即时信息交换、整体信息可观性及实时协作。而这些都能提高客户的满意程度。

8.3 更紧密经贸关系安排（CEPA）开启进入中国内地物流市场的大门

由香港与内地政府于2003年签署的更紧密经贸关系安排（CEPA）为香港物流公司创造了在中国内地市场经营的有利环境。

内地制造业日益增长，造就了对高效的三方物流供应商的强大需求。内地制造商需要面对海外客户对三方物流服务越来越高的专业要求，因为传统的运送服务并不能满足他们。他们倾向于接受将供应链活动外包给专业的三方物流供应商的概念。这些三方物流供应商提供的服务包括仓储和运输、供应链管理、分配和存货管理，并以先进的信息科技方案作为后援。

自从中国加入了世界贸易组织（WTO）后，随着内地物流市场逐步开放，外国业界人士亦已加快步伐进军该市场。整体而言，珠江三角洲的物流市场是中国发展最蓬勃的地区。举例来说，深圳是全世界第四大集装箱港口，位处于物流的枢纽。在深圳设有物流业务的公司有二千多家，并已设立了六个物流园。五十多家外国公司，包括UPS、马士基（Maersk）、联邦快递（FedEx）、嘉里物流（Kerry Logistics）等，都已在深圳注册。跨国公司诸如Aeon、国际商业机器（IBM）和沃尔玛（Wal-Mart），都已在深圳设立全球或地区性的采购中心。

在第5.3节，只有25%的受访机构表示已计划开展内地贸易业务。这个相对偏低的发展意向，大抵可部分归因于近期的经济衰退现象。然而，中国内地是三方物流服务供应商的庞大市场；不少香港物流公司已成功立足于该市场。我们建议香港的中小型物流公司应抓紧更紧密经贸关系安排（CEPA）提供的商机，开拓这个前景无可限量的市场。



8.4 LSCM研发中心 透过市场主导的研发促进各行业的技术应用

我们询问受访机构未来会认同哪些信息科技应用/创新计划，结果显示商务/营运智能和SaaS排列首二位。对与电子文档、RFID和无线技术有关的应用，受访机构表现不大热衷，分别只有42%，36%和32%认同其价值（第6.3节）。受访机构提出不同的理由，有33%关注电子文档的责任和保安；16%认为无线电应用比较昂贵；而29%认为RFID比较昂贵，11%则认为其发展尚未成熟。有趣的是接近70%受访机构将“企业电子物流互通网络的应用技术”和“移动物流的信息技术”评定为最感兴趣的两个研发领域。同样地，44%表示对“低成本RFID标签制造技术”感兴趣，认为可降低RFID的安装和使用成本。

“企业电子物流互通网络的应用技术”指利用信息科技将物流的各部分整合，以解决行内常见的问题，使商业流程可有效和有效率地进行跨企业的整合。同时，“移动物流的信息技术”支持分配和运送方面创新的应用，配合两者的移动操作性质。这对于货运业尤其重要，因为虽然很多企业都需要以发展迅速的无线技术所开发的移动解决方案来支援，但在采用移动方案的程度上，各主要物流经营者之间仍有很大的差距。为提高本地行业的竞争力和培养应用有关技术的环境，LSCM研发中心已率先进行创新的研发计划，令这些技术更容易获行业采用。在2008年9月，LSCM研发中心资助的项目“运用射频识别和软件代理技术增强香港货物空运工业的竞争力”已启动，开发以RFID为基础的航空货运处理系统，并利用软件代理技术协助飞航计划的重要任务。除此之外，还有其他项目支持运用RFID技术，以促进香港和珠江三角洲地区的其他RFID应用，包括：适用于产品包装的RFID标签和嵌入技术、集装箱电子标签与电子封条互联互通技术及试点应用等。有关我们与业界和研究人员合作的全部项目和研发计划的详尽资料，请浏览www.lscm.hk。





(一) 国务院研究部署金融促进经济发展政策措施

2008年12月3日，国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议，研究部署当前金融促进经济发展的政策措施。会议研究确定了金融促进经济发展的政策措施。

- (1) 落实适度宽松的货币政策，促进货币信贷稳定增长；
- (2) 加强和改进信贷服务，满足资金合理需求；
- (3) 加快建设多层次资本市场体系，发挥市场的资源配置动能；
- (4) 发挥保险的保障和融资功能，促进经济社会稳定运行；
- (5) 创新融资方式，拓宽企业融资渠道；
- (6) 改进外汇管理，大力推动市场投资便利化；
- (7) 加快金融服务现代化，全面提高金融服务水平；
- (8) 加大财税改革支持力度；
- (9) 深化金融改革，完善监管体系，强化风险监测管理，切实保护金融安全稳定。

(二) 尽快制定出台鼓励软件服务业发展政策措施

国务院支持软件与集成电路产业发展的18号文件（2000年6月颁布）将于2010年到期。据工业和信息化部软件服务业司副司长郭建兵近日表示，工信部软件司将尽快制定和出台鼓励软件服务业发展的政策措施。工信部相关业务司局介绍：“新18号文”相关政策将尽快出台。主要包括：

- (1) 加大对企业的所得税优惠；
- (2) 设立专项扶持基金；
- (3) 优惠政策将涵盖软件新业态，如：信息服务与外包等。

我们认为，软件产业（企业）对国民经济的支撑作用主要体现在两方面：一、以信息化带动工业化，提升整理装备制造业的生产效率；二、大力发展I.T.服务，提升整理经济运作效率，同时解决一部分社会就业需求。对于投资者而言，应该重点关注这两方面的投资机会。

(三) 金融危机下软件与服务业发展面临新格局

2008年以来，美国金融危机导致世界金融市场动荡，也对全球软件与服务业带来较大冲击。主要表现为以下四个特征：

- (1) 全球市场需求放缓；
- (2) 服务外包市场有所萎缩。美国金融行业缩减I.T.支出近40%，印度服务外包企业收入增速同比减少30%以上，日本服务外包市场下降了10%以上，我国软件外包出口增速降为去年一半左右；
- (3) 大公司业绩增长出现下滑；
- (4) 企业投融资难度加大。

软件与服务业受金融危机冲击的同时，也出现一些调整变化和新的发展机遇；一是开源软件面临新的增长，二是中小企业电子商务市场看好，三是基于云计算的网络服务模式加快发展，四是行业整合出现新的机会。

软件与服务业是提升经济质量的重要支撑，在经济不景气时更能体现其节约成本、提高效率和整合资源的作用，因此，尽管自2008年下半年来的世界金融危机对软件与服务业形成一定冲击，但更多带来的是新的结构调整与发展机遇。我国软件与服务业务收入08年依然保持30%的高速增长，说明我国软件服务和信息化市场很大，在一定程度上减缓了国际金融危机的冲击。依托国内市场，加快结构调整和资源整合，推动产业又好又快发展，为提升国民经济质量和转变发展方式发挥更大的支撑作用。



(四) 电子行业增速下行压力加大

2008年12月初,工业和信息化部运行监测协调局召开重点电子企业座谈会。从企业反映的情况看,由于世界金融危机对国内市场的联动效益日益显现,今明两年电子信息产业形势不容乐观,主要行业增速将出现连续下滑。全球经济进一步放缓,I.T.支出加速下滑;跨国公司裁员减支力度加大,日益波及国内企业;中小企业倒闭数量增多,产业链断裂风险加大,都将对产业发展和市场信心带来一连串负面影响。根据重点企业的判断,结合IDC、Gartner、iSuppli、Display Research等国际市场咨询机构的分析,今明两年电子信息产业形势预测如下:

- (1) 全球I.T.支出,预计08年达到4-5%的水平,09年降至3%以下。08年国内电子信息产业收入增速预计为16%左右,09年争取达到15%的水平;
- (2) 彩电,预计全球09年出现负增长,降幅约为10%;国内市场相对较好,09年销量增速预计为5%;
- (3) 计算机,预计08年全球增长4%,09年持平,其中笔记本电脑增长10%以上;08年国内市场销量预计增长20%,09年增长10%。
- (4) 手机,预计08年全球增长4%;国内市场增长5%,09年与今年持平。
- (5) 半导体,预计08年全球收入增长2%,09年可能出现负增长,降幅为5-6%。预计08年国内市场销售量增长5%,收入增长10%;09年销量持平,收入下降2%。
- (6) 软件,预计08年全球增速10%,09年增速可能下降2-4个百分点。08年国内增速为28%,09年降至20%。

(五) 2009年货币政策要服务于“保增长”

2009年元月6日闭幕的“2009年中国人民银行工作会议暨全国外汇管理工作会议”首次就“适度宽松货币政策”进行了定义。会议指出:“实施适度宽松的货币政策,就是要在保持物价稳定的同时,适当增加货币、信贷投放总量,保持银行体系有比较充足的流动性,使货币政策在促进经济增长方面发挥更加积极的作用。”会议明确,2009年以高于GDP增长与物价上涨之和约3-4个百分点的增长幅度作为全年货币供应总量目标,争取广义货币供应量M2增长17%左右。将综合运用利率、存款准备金率、公开市场操作等政策工具灵活调节资金供求,必要时还可以使用创新金融工具保持市场的合理流动性。会议强调,要鼓励合理发展消费信贷,落实和制定有关信贷政策措施,有针对性地培育和巩固消费信贷增长点,支持居民解决和改善住房条件。此前,有分析认为,2009年的新增信贷规模约在4.6万亿元人民币以上。会议提出,要充分发挥信贷投放、直接融资和民间金融的作用,要大力支持资本市场发展,稳定股票市场运行,扩大债券发行规模,鼓励股本性投资,创造条件有效拓展直接融资渠道。



(六) 工业和信息化部、科技部发布《关于“核心电子器件、高端通用芯片及基础软件产品”科技重大专项2009年课题申报的通知》及申报指南

2008年11月10日,“核高基重大专项实施管理办公室”发布《关于“核心电子器件、高端通用芯片及基础软件产品”科技重大专项2009年课题申报的通知》。为提高自主创新能力,掌握核心技术,提升我国相关领域的技术水平,根据“核心电子器件、高端通用芯片及基础软件产品”科技重大专项实施的有关要求,现发布核高基重大专项2009年课题申报指南。

核高基2009年课题申报指南中,指出课题申报方向和具体项目如下表所示:

项目方向	项目名称	课题名称
高端通用芯片方向	1. 安全SoC芯片	1-1:高安全电子证卡及读写机具芯片
	2. 高性能服务器多核CPU	2-1:新型处理器结构研究
	3. 安全适用计算机CPU	3-1:安全适用计算机CPU研发与应用
		3-2:面向3C融合应用的新型异构多核CPU关键技术研究
	4. 高性能嵌入式CPU	4-1:自主知识产权高性能嵌入式CPU的研发及产业化
		4-2:下一代高性能嵌入式CPU
		4-3:高端通用芯片知识产权分析与评估
	5. 个人移动信息终端SoC芯片	5-1:个人移动信息终端SoC芯片研发与应用
		5-2:自适应多模多频射频芯片
		5-3:数字辅助射频、功率集成技术研究
	6. 存储控制SoC与移动存储芯片	6-1:移动存储芯片
		6-2:智能移动存储控制SoC芯片
		6-3:大容量SIM卡芯片
	7. 数字电视SoC芯片	7-1:数字电视SoC芯片
		7-2:移动电视SoC芯片
		7-3:新一代同轴电缆宽带接入套片
		7-4:数字家庭SoC芯片开发及产业化
	8. 高性能IP核技术	8-1:高性能低功耗嵌入式DSP
		A. 面向高计算密集度应用的嵌入式DSP
		B. 面向终端应用的高性能、低功耗嵌入式DSP
		8-2:高性能关键IP核
		A. 嵌入式高速、高位数/模和模/数转换IP核
		B. 嵌入式多模、多频无线收发器IP核
		C. 嵌入式高密度存储器IP核
		D. 嵌入式可编程逻辑阵列IP核
		E. 高速串行接口IP核
	9. EDA工具开发	9-1:EDA工具应用示范平台建设与SoC设计方法学研究



项目方向	项目名称	课题名称
基础软件产品方向	1. 高可信服务器操作系统	1-1: 服务器操作系统研发及产业化
		1-2: 支持国产CPU的编译系统及工具链
		1-3: 国产操作系统参考实现
	2. 安全易用桌面操作系统	2-1: 桌面操作系统研发及产业化
		2-2: 多域安全桌面操作系统
		2-3: 支持国产计算机的固件软件
	3. 实时控制类嵌入式操作系统	3-1: 实时嵌入式操作系统及开发环境
		3-2: 汽车电子控制器嵌入式软件平台研发及产业化
	4. 网络业务类嵌入式操作系统	4-1: 面向新型网络应用模式的网络化操作系统
		4-2: 智能手机嵌入式软件平台研发及产业化
		4-3: 数字电视嵌入式软件平台研发及产业化
	5. 大型通用数据库管理系统	5-1: 大型通用数据库管理系统与套件研发及产业化
		5-2: 非结构化数据管理系统
	6. 网络应用服务中间件	6-1: 国产中间件参考实现及平台
		6-2: 集成化中间件套件产品研发及产业化
		6-3: 面向领域的应用平台研发及产业化
	7. 办公与文档处理软件	7-1: 网络集成办公软件研发及产业化
	8. 基础软件重大信息化应用	8-1: 国产基础软件重大应用示范
		8-2: 基础软件知识产权策略、能力与服务
		8-3: 通用基础软件测试评估
		8-4: 国产基础软件集成应用测试

(七) 国家发改委发布《中西部地区外商投资优势产业目录（2008年修订）》

2008年12月23日，国家发展和改革委员会、商务部联合颁布4号令：“《中西部地区外商投资优势产业目录（2008年修订）》已经国务院批准，现予以发布，自2009年1月1日起施行。2004年7月发布施行的《中西部地区外商投资优势产业目录（2004年修订）》（国家发展改革委、商务部令2004年第13号）和2006年9月发布施行的《辽宁省外商投资优势产业目录》（国家发展改革委、商务部令2006年第47号）同时废止。根据《指导外商投资方向规定》（国务院令346号）的规定，属于本目录的外商投资项目，享受鼓励类外商投资项目优惠政策。符合本目录规定的外商投资在建项目，可按照本目录的有关政策执行。”

(八) 科技部“863计划”发布“超宽带无线通信系统研发与应用示范”重点项目申请指南

国家高技术研究发展计划（863计划）信息技术领域“超宽带无线通信系统研发与应用示范”重点项目申请指南于2008年10月下旬正式发布。

超宽带（UWB）无线通信技术是本世纪初发展的新型通信技术，将是未来短距离无线互联的主要手段之一，具有广阔的应用领域和市场前景。在国家863计划长达7年的持续支持下，我国在超宽带无线通信关键技术研发方面已经取得了重要进展，初步形成了芯片、软件和应用系统的开发能力，具备了针对行业需求开展系统级研发和应用创新的技术条件。

拟通过本项目的支持，突破载波调制与脉冲模式高速无线传输技术、以及低成本、低功耗芯片设计与组网等关键技术，研制出基于自主芯片的试验与验证系统，推广UWB无线通信技术的应用范围，促进技术向产业转移，培育我国信息技术领域新的规模性增长点。项目研究目标：

- (1) 突破载波调制与脉冲模式高速无线传输与组网关键技术，提出完整的UWB无线通信体制，研制出基于自主研发芯片的UWB共性解决方案平台，以及低成本无线节点，搭建出组网试验验证环境；
- (2) 通过应用创新，促进UWB无线通信技术的实用化，实现UWB室内无线互联、UWB无线体域网、UWB穿墙检测/通信综合系统等应用示范；
- (3) 通过论坛、产业联盟等形式，推广UWB无线通信技术的应用范围，建立相关标准，促进技术向产业转移，培育我国信息技术领域新的规模性增长点。



(九) 国家发改委发布《国家发展改革委办公厅关于组织实施2009年信息安全专项有关事项的通知》

为了贯彻落实《国家信息化领导小组关于加强信息安全保障工作的意见》(中办发[2003]27号)和《国家信息安全“十一五”规划》(国信安[2007]2号)的工作部署,进一步提高我国信息安全产业的竞争力,提升信息安全专业化服务水平,增强信息系统的自主可控能力,保障国民经济和社会信息化的健康快速发展,国家发展改革委决定组织实施2009年信息安全专项。该专项的重要事项包括优化产业结构,提高完善产品性能和功能,培育专业化服务,推动标准化建设,扶持骨干重点企业,提升产业竞争力,以及重要信息系统自主可控能力的指导原则,重点支持:

(1) 为国家信息化建设及国家信息安全基础设施提供支撑的信息安全产品产业化

1. 重点支持基于国产可信计算芯片的安全应用产品,以及基于自主密码技术的高性能集成应用产品的产业化;
2. 重点支持移动存储介质保密管理、恶意代码防治、电子文档安全管理、网络数字版权保护、电子数据取证、安全保密检查等产品,移动终端、桌面终端安全防护等计算机安全保护产品,以及面向无线网络的安全管理与安全应用产品的产业化;
3. 重点支持安全操作系统、安全数据库、安全中间件、安全服务器、安全接入设备、安全存储、容灾备份软件、安全办公软件等产品的产业化;
4. 重点支持高性能专用安全芯片和专用安全设备,以及适用于新一代网络环境的具有高性能、多安全功能的软硬件集成化产品的产业化。

(2) 为基础信息网络和重要信息系统安全运行提供技术支持的信息安全专业化服务

重点支持基于介质的数据恢复,容灾备份,面向国家信息基础设施和金融、电力、交通等重要信息系统的应急响应,支撑国家信息安全监管政策的安全测评与检查,针对信息安全事件的信息发布与咨询,以及包括对信息系统安全监控管理的托管服务。

(3) 面向国家电子政务建设的安全标准体系及重要信息安全产品的关键标准

重点支持面向国家电子政务建设和重要信息安全产品的,有关信息安全等级保护、风险评估、涉密信息系统安全保密、应急与灾备、安全服务等方面的关键标准研究。

(4) 采用自主信息化装备的信息系统示范工程

在电子政务和银行、证券、电力、电网等重要领域,重点支持采用自主信息化装备,按照信息安全等级保护要求组织建设的信息系统示范工程,以加快推进我国自主产品在重要信息系统中的广泛应用,为提升我国重要信息系统的安全保障能力积累经验。



公司基本情况

- 公司名称；成立时间
- 调查对象的职位 和/或 所属部门
- 公司规模——（贵公司在香港、中国大陆和海外的员工数）
- 公司在香港、中国大陆和海外的I.T.员工数
- 业务范围
 - ◆ 航空运输
 - ◆ 海运（零担货/整箱货/散杂、大宗货物运输/买方集运）
 - ◆ 海空联运
 - ◆ 仓储和配送
 - ◆ 合同物流
 - ◆ 代理报关
 - ◆ 海洋货运保险代理
 - ◆ 铁路运输
 - ◆ 第四方物流
 - ◆ 展览/搬运
 - ◆ 其它
- 货物处理能力
 - ◆ 危险品
 - ◆ 冷冻品/易腐品
 - ◆ 需要控制温度的货物（比如：饮料）
 - ◆ 一般货物
- 业务集中领域
 - ◆ 工业
 - ◆ 生命科学/卫生保健
 - ◆ 零售业
 - ◆ 快速消费品
 - ◆ 服装
 - ◆ 航空/汽车
 - ◆ 高科技
 - ◆ 其它（比如：原油、天然气）
- 认证机构
 - ◆ TAPA
 - ◆ ISO9002
 - ◆ C-TPAT
 - ◆ 其它，请列出

A：当前在商务和运作过程的I.T.应用水平

在这一部分，调查者将询问调查对象他们通常会如何做他们的业务，以确定来源于他们的业务和运作进程的信息流和技术需求。

向调查对象展示适用于一般物流行业中的业务流程图

- 贵公司是否在使用货运管理系统（或者运作管理系统）？
 - ◆ 如果有，是否自行开发的系统，使用多长时间？
 - ◆ 如果是外购的，购买花了多少钱？服务费是多少？
 - ◆ 对当前系统的满意程度如何？（1=最不满意；5=最满意）
- 贵公司的货运管理系统/运作管理系统是否提供以下功能？
 - ◆ 客户关系管理
 - ◆ 报表
 - ◆ 数据分析
 - ◆ 货物装载计划
- 贵公司系统是否与合作伙伴系统对接？比如：航空/海运承运商，贸易商，托运人/收货人。
 - ◆ 如果有，请说明详细的系统对接情况；
 - ◆ 如果只是内部使用，请说明整合了哪些内部系统？（比如：会计/财务，运作管理、客户关系管理、销售/市场营销，仓库管理等）这些系统之间是否可以共享信息？
- 请问贵公司的系统是否有商务智能功能，比如：提供分析报告，预测装运趋势，以ABC分类法来区分客户？
- 贵公司在接收订单的时候采用何种通讯技术？（比如：传真、电子邮件、Excel文件、电话、门户网站、EDI、RosettaNet、XML或其它）
 - ◆ 请告知上述各通讯方式的比例。
 - ◆ 在收到货物的时候，您用什么方式与托运人确认SO编号？一般会用何种通讯方式（比如：通过电话/电子邮件/传真/短信/其它）？
- 请问贵公司的订单是通过何种方式发送到航空/航运公司？（比如：门户网站，传真或其他方式）？航空/航运公司会进行订单确认？采取何种通讯方式？
- 贵公司是否在接收订单上遭遇困难？



- 贵公司是否在数据输入上耗费大量资源？如果是，公司是否充分利用这些原始数据去准备航空运输单，提单和有关商业文档？在数据输入的环节人工错误占到多大的百分比？公司是如何克服这些困难的？
- 航空/船运公司是否为公司提供足够的信息？（比如，卸货，可用空间，预计推迟到达时间，特殊的个性化服务）是否是实时的信息？
 - ◆ 如果有，这些信息是通过哪些通讯方式传递给您？
 - ◆ 你们希望航空公司提供哪些额外的信息？
 - ◆ 这些信息对公司的商业流程有什么作用？为什么？
- 请问贵公司如何看待供应商评价问题？公司是否有一个系统可以评价供应商（比如：航空公司、船运公司、公路运输商、仓储服务提供商等）的表现（如：KPI，历史纪录分析发货延迟，损坏，遗失）？这些方法有效吗？
- 请问贵公司是否配备与港口对接的系统(AAT/Hactl/HIT/MTL/OnePort)？这些系统的功能如何？
- 当货物/集装箱被送达起运地港口，是否有反馈信息送达公司？公司能否接收电子收据？
- 如果有码头物流信息平台，公司是否愿意通过该平台来查询集装箱收据和信息？（海运）
- 公司期望港口提供哪些信息服务？比如货物/集装箱的状态、退税证明、动态报价、航班班次……
- 当准备（货物装载（装箱）计划/运输工具（船）装载计划，托盘装载计划）的时候，公司是否有使用一些应用程序或技术手段（比如：装箱优化软件/货物装载优化系统）来更好的完成货物装箱？
 - ◆ 如果有，这些方法有效吗？
 - ◆ 如果没有，为什么？目前公司是否还根据经验完成？效率怎么样？达到公司的要求了吗？
- 贵公司认为计算单位重量或单位体积的物流成本有意义吗？（比如，货物从东莞运输到香港，然后转运至洛杉矶，涉及到车辆维护费、油耗、航空运费、报关代理费、文件处理费，港口费用，拼箱费等）
- 为了优化货物拼装和提高盈利能力，物流运作部门有时候需要轻重货物相搭配用以维持托盘等容器的平衡。有没有通过一些拼盘信息系统，来优化容器的装载和平衡？（航空运输）
- 运输工具（船）装载计划系统对贵公司有用吗？为什么？（海运）
- 编制电子舱单和报关是否非常耗时？目前，公司是如何管理的？您觉得该领域可以采用何种技术或系统？
- 请问贵公司有没有仓库管理系统？如果有，是自己开发还是外购？如果没有，是否认为没有这个必要？
- 请问贵公司是如何定位货品？是通过手工记录还是系统查询？是否有必要通过系统来查询货品的位置信息？
- 请问贵公司是否有监控设备来监视货品的装卸过程？是通过CCTV（闭路电视监控系统）还是其他技术手段？如果没有监控，有无其他办法来确保货品安全和加强对货品的监控？
- 请问贵公司是自己运输还是外包？
- 请问贵公司是否有GPS或监测系统？如果是这样，有多少车安装了这些技术？这是一个强制性规定吗？如果没有，贵公司有无其它办法加强对车辆的监控？贵公司是否知道电子封条/智能集装箱这些技术？
- 如果提取货品时发生异常情况，比如货品出现损坏、丢失、受潮等，客户会不会立即提货？贵公司如何处理？是否需要拍照、录像等，若需要，一般的程序是怎样的？（航空运输）
- 请问贵公司的销售部门是否很容易查看各种销售业绩指标（如：销售目标，吨位，销售收入，客户流失和新客户数）？是否有相应的信息系统？
- 请问贵公司有无客户投诉的渠道（客户可以反馈价格、服务质量等问题）？这可以促进公司的持续改进吗？
- 对于应收账款平均回收时间和信用额度受限的问题，贵公司有无预警系统来提醒销售或运作部门管控出货？这些预警系统有效吗？

向调查对象展示一张选择表格

- 请选择最能描述贵公司目前I.T.技术应用情况的选项
 - ◆ 完全人工，没有硬件与软件
 - ◆ 没有应用I.T.系统的知识与意识，公司内部没有应用I.T.方案解决日常运作（除了MS Office,公共Email账户以外）
 - ◆ 有应用I.T.系统的知识与意识，但是公司内部没有应用任何的I.T.方案（除了MS Office,公共Email账户以外）
 - ◆ 应用有限的信息系统来使某一领域的运作自动化（例如：文档管理系统，仓储系统而不是全面的ERP，单一财务会计系统，等等）
 - ◆ 企业全面实施了信息化，并且实现了内部各业务流程间的系统整合
 - ◆ 企业全面实施了信息化，并且实现了与内部、外部各业务流程的系统整合

**B：使用信息技术的主要障碍和所关注的问题**

在这一部分，调查者将询问调查对象在应用信息技术时关注哪些方面，遇到什么困难。

- 在采用信息技术时，公司遇到的挑战是什么？

请根据贵公司的情况在表1做出选择，然后根据挑战程度对所选条目进行评分（1=挑战小；5=挑战大）。

面临的挑战

- ◆ 数据集成
- ◆ 经费预算限制
- ◆ 难以评估信息技术的投资回报率
- ◆ 信息技术发展过于迅速，企业难以适应
- ◆ I.T.人才的缺乏
- ◆ 用户对信息系统的应用价值评价低
- ◆ 缺乏行业和政府支持
- ◆ 应用软件过于复杂
- ◆ 难以适应快速多变的客户期望
- ◆ 其他情况（请填写具体内容并给予评分）

- 以下哪些因素能够提高企业信息化应用的积极性？

请根据贵公司的情况在表2做出选择，然后根据影响因素的强弱对所选条目进行评分（1=该因素影响弱；5=该因素影响强）。

影响因素

- ◆ 提高企业运作效率
- ◆ 提升企业服务水平
- ◆ 提高客户满意度
- ◆ 提升企业利润
- ◆ 与对手产生差异化
- ◆ 建立长期的关系
- ◆ 明晰的投资回报率
- ◆ 降低人工的错误
- ◆ 提升公司形象
- ◆ 其他情况（请填写具体内容并给予评分）

- 请评价贵公司应用信息化时会考虑的因素：（下面五个按重要程度排序，1=最重要，5=最不重要）

- ◆ 价格
- ◆ 人员
- ◆ 技术
- ◆ 时间
- ◆ 解决方案提供商的能力

C：行业趋势与特征

在这一部分，调查者将询问调查对象他们所处行业的特点怎样影响企业未来技术应用的需求。

- 第三方物流行业存在哪些威胁、机会、新的客户需求或者其他情况？第三方物流服务提供商都有哪些变化趋势？

你怎么看待燃油费上涨的影响？

你是否同意“在您所处行业中，I.T.能力是关键的竞争因素”这一说法？

- 您是否预见一些未来对贵公司所处行业有影响的微观或宏观的趋势？（例如：航空和海运承运人联盟，全球并购）
- 这种行业趋势的转变将会怎样影响贵公司的业务流程呢？（例如：新劳动合同法，制造企业外迁，贸易模式的改变——从加工贸易到国内贸易或自主投资）
- 这种行业趋势的转变是否会对贵公司在信息化应用需求方面有某些启发？（例如：沃尔玛强制性使用RFID，无线网络技术，基于Web的技术，等等）有哪些启发呢？为什么？

**D：未来的I.T.应用**

在这一部分，调查者将询问调查对象他们对于信息技术的需求，然后与他们共同讨论本中心如何能够开发方案满足需求。

- 为了适应未来的商业环境和顾客的要求，贵公司打算采用什么样的信息技术？如果没有此类计划，原因是什么？
- 将来贵公司打算在哪方面应用业务系统？怎样应用I.T.技术使其自动化？
 - ◆ 客户关系
 - ◆ 采购/供应商管理
 - ◆ 运输过程
 - ◆ 增值服务
 - ◆ 仓储和配送
 - ◆ 与内外部合作伙伴进行信息传递/共享（如：门户技术和电子文档交换）
 - ◆ 供应链可视化
 - ◆ 供应链安全
 - ◆ 规范化管理
 - ◆ 预测/事件管理
 - ◆ 商务智能
 - ◆ 其他（请列出）
- 贵公司计划I.T.投入成本占到总成本的百分比为多少？贵公司目前的I.T.投入成本是多大？（以占总成本的百分比或者具体数额的形式）
- 你对以下的措施或技术有何看法？（被访者可再列举）
 - ◆ RFID
 - ◆ 无线技术，例如WiFi网络
 - ◆ 电子文档
 - ◆ 商务智能
 - ◆ SaaS

E：信息技术研发的需求和期望

在这一部分，调查者将询问调查对象在信息化过程中期望什么样的行业/政府支持。

- 从短期和长期考虑，在贵公司所处行业的发展上，您期望什么样的行业/政府支持？

向调查对象展示LSCM的2008研发项目蓝图以供其评判选择

- 您对LSCM（香港物流及供应链管理应用技术研发中心）的2008研发项目蓝图的哪一部分感兴趣？贵公司还对其它什么主要的技术创新感兴趣？
- 如果研发项目能够解决您的业务/经营问题，提高贵公司的竞争力，您会对R&D项目感兴趣吗？您会参与该项目吗？
- 如果政府愿意提供该研发项目成本的90%，您是否愿意和同行业内的其他公司一起投资剩余的部分然后分享该项目成果的知识产权？您能为这样的R&D合作项目想到什么主题吗？
- 如果政府愿意提供该研发项目成本的50%，您有兴趣投资剩余的部分然后获得该项目成果的知识产权吗？
- 您是否认为LSCM研发中心的职能和长期目标会对增强香港的经济竞争力有所贡献？如果不这么认为，为什么？



附录二

读者意见调查表

感谢您阅览LSCM市场情报信息研究报告。为了改善报告的质量，提高报告对业界的价值，恳请您填写此读者意见调查表。

1. 您认为报告内容全面而且实用吗？报告能否反映业界的问题和技术需要呢？

2. 报告的资料是否充分详尽呢？您希望报告还包括什么其他内容呢？

3. 报告内哪些部分对您的工作最有用？

4. 报告所载资料如何影响您对技术应用的想法？

5. 此报告可如何加以改善呢？

6. 您有其他意见或建议吗？

7. 您会不会介绍您的同事/合伙人阅览此报告呢？

8. 联络资料 (可选择是否填写)

姓名 ☐ 工程师 ☐ 教授 ☐ 博士 ☐ 先生 ☐ 女士 ☐ 小姐

公司

电话号码

电邮

感谢您的意见。请将填妥的表格传真至：(852) 2299 0552或以电邮方式交回：klam@lscm.hk。



附录三

会员申请表



即日起

成功申请成为研发中心会员，
可获豁免会员年费！
推广优惠至2010年3月31日，
请即行动！

研发中心会员计划

推广优惠条款及细则：

1. 推广期由2009年4月1日起至2010年3月31日止，首尾两天包括在内（「推广期」）。
2. 任何人士须于推广期内透过邮递或网上填妥研发中心会员申请表格及交妥申请所需之文件，成功申请者将获专函通知。
3. 研发中心会员申请须通过本研发中心的一般会员审批程序。
4. 成功申请者之会籍有效期及所获豁免之会费一律至2010年3月31日止。新一年度之研发中心会员会籍将于2010年4月1日起重新开始，届时旧研发中心会员必需缴交年费，方可更新研发中心会员之新会籍。
5. 本研发中心保留权利可修改优惠及本条款及细则，而毋须预先通知。是次推广如有任何争议，本研发中心保留最终决定权。



A member of Hong Kong R&D Centres
香港研发中心成员



附录三

会员申请表

香港物流及供应链管理应用技术研发中心——会员申请表

会员类别 (请于适当位置划上勾号)

中心会员

☐ 个人

☐ 公司/学院

☐ 技术/解决方案供应商

甲部 (一) —— 申请人资料 (只供「公司/学院」和「技术/解决方案供应商」会员填写)

公司名称 (英文)		(中文)
办事处地址/通讯地址		电话号码
		传真号码
		电邮地址
邮政编号	国家	公司网址
公司代表人姓名 (英文)		(中文) <input type="checkbox"/> 工程师 <input type="checkbox"/> 教授 <input type="checkbox"/> 博士 <input type="checkbox"/> 先生 <input type="checkbox"/> 太太 <input type="checkbox"/> 女士
职衔 (英文)		(中文)
商业登记证号码 (等同营业执照注册号)		公司成立年份
香港职员人数		海外职员人数 (香港以外地方)

甲部 (二) —— 申请人资料 (只供个人会员填写)

申请人姓名 (英文)		(中文) <input type="checkbox"/> 工程师 <input type="checkbox"/> 教授 <input type="checkbox"/> 博士 <input type="checkbox"/> 先生 <input type="checkbox"/> 太太 <input type="checkbox"/> 女士
通讯地址		电话号码
		电邮地址
		职业 (请列明公司名称)
邮政编号	国家	

乙部——业务性质 (请于适当位置划上勾号)

<input type="checkbox"/> 政府机构	<input type="checkbox"/> 三方/四方物流服务业	<input type="checkbox"/> 货车运输业
<input type="checkbox"/> 非牟利机构	<input type="checkbox"/> 航运业	<input type="checkbox"/> 物流及速递服务业
<input type="checkbox"/> 大学/学院	<input type="checkbox"/> 货运业-空运/海运	<input type="checkbox"/> 零售商
<input type="checkbox"/> 硬件供应商	<input type="checkbox"/> 仓库及货仓管理业	<input type="checkbox"/> 制造商
<input type="checkbox"/> 软件供应商	<input type="checkbox"/> 运输业	<input type="checkbox"/> 其他, 请列明: _____
<input type="checkbox"/> 系统整合商	<input type="checkbox"/> 货柜码头经营者	



附录三

会员申请表

丙部—付款方法

支票

请以支票支付会员年费，抬头祈付「香港物流及供应链管理应用技术研发中心有限公司」。请于支票背面填写公司名称。本研发中心将于收妥支票后十个工作日内向阁下发回收据。

银行名称：_____ 支票号码：_____

丁部—条款及细则

1. 会籍每年由四月一日起生效，三月三十一日期满。如于年中入会，会费将以季度(三个月)计算。
2. 报名须缴付年费。请以支票付款，抬头祈付「香港物流及供应链管理应用技术研发中心有限公司」，并连同申请表一并交回。
3. 年费：
 - 免费 (个人会员)
 - 港币2,000元 (中心会员-公司/学院)
 - 港币10,000元 (中心会员-技术/解决方案供应商)
4. 会员理事会将于下次例会讨论会员申请，申请过程约需四十五个工作日。
5. 申请人保留取消会籍之权利，但必须给予本中心办事处不少于三十天的书面通知方为有效。
6. 本研发中心有权于本研发中心之公开活动或宣传资料中展示会员的公司名称和商标。
7. 本研发中心保留更改条款及细则内容之权利，恕不另行通知。

中文译本如与英文原文有差异，概以英文为准。

戊部—申请人声明

1. 申请人确认申请表上填写的所有资料均属正确无误。
2. 申请人同意本研发中心提供之条款及细则和参阅附例 (见附件1)。
3. 申请人同意于提交会员申请表时缴交年费。
4. 申请人同意本研发中心使用阁下已递交的资料用于与会籍有关的用途。 **

授权人签名 (如申请人为公司，请盖上公司印章)	职衔	日期
--------------------------------	----	----

**关于阁下的资料与《个人资料(私隐)条款》

会员提交的资料，只可供本研发中心作与会籍有关的用途，如以印刷本或电子形式编制《会员名录》、签发会籍证书、发出通函及刊物、进行意见调查，或其他直接相关的活动。阁下欲作其他资料使用的安排或不欲收到某些资料，请书面通知本研发中心。落选申请人的个人资料将于六个月内销毁。

只供本研发中心使用

会员申请表收妥日期：	接收职员：
会籍批核日期：	会员编号：
会员类别：	
备注：	负责职员：

资助：



创新科技署
Innovation and
Technology Commission





附录三

会员申请表

附件 1

香港物流及供应链管理应用技术研发中心附例

第1条 会籍

第1节

会籍类别 本中心会籍分为如下三(3)个类别：

个人：

个人会籍适用于所有对创意物流及供应链相关技术感兴趣的人士

公司 / 学院：

机构会籍适用于所有公司/学会，例如中小型企业、创业资本家、研发机构及大学

技术/解决方案供应商：

机构会籍适用于所有为最终用户公司提供解决方案及技术的公司，例如软件开发商及系统整合商

第2节

会籍申请程序：如欲申请本中心会籍，须填写指定表格，然后亲身或以邮递方式交回本中心，或于网上递交表格。

亲身/以邮递方式递交

1. 亲身前往香港物流及供应链管理应用技术研发中心办事处索取申请表格，或于网上下载表格。
2. 仔细阅读附载于申请表上的申请人须知，以了解申请会籍的要求。
3. 将填妥的表格连同商业登记证副本（等同营业执照注册副本）及会费*，亲身或以邮递方式递交香港物流及供应链管理应用技术研发中心办事处。请在支票写上适当金额，抬头请写「香港物流及供应链管理应用技术研发中心有限公司。」确认收据将于十(10)个工作日内寄回申请人。
4. 如有需要，香港物流及供应链管理应用技术研发中心办事处将与申请人联络，要求提供进一步的资料，并将在适当时候通知申请人有关申请的结果。支票将于申请获得批准后始过数。
5. 有关会籍查询，请致电(852) 2299 0551与本中心办事处联络，并报上参考编号，或致电邮往 membership@lscm.hk 与本中心办事处联络。

*只适用于公司会籍

网上递交：

1. 登入本中心的正式网站 www.lscm.hk，在会籍项下选择「网上登记」。
2. 仔细阅读附载于网上申请表格的申请人须知，以了解申请会籍的要求。
3. 提交已填妥的表格，并选择付款方式。

以支票付款：

请在支票写上适当金额，抬头请写「香港物流及供应链管理应用技术研发中心有限公司。」支票须于两(2)星期内连同商业登记证副本（等同营业执照注册副本）送交下述地址。支票背面请写上申请人公司的全名。确认收据将于十(10)个工作日内寄回申请人。

香港物流及供应链管理应用技术研发中心
香港数码港道100号数码港4B座2楼202室
(有关申请会籍事宜一参考编号XXXX)

以信用卡付款：

请输入信用卡资料，会费将于申请获得批准后始从有关信用卡户口扣除，请于两(2)星期内传真商业登记证副本（等同营业执照注册副本）至(852) 2299 0552或电邮至 membership@lscm.hk。

4. 如有需要，香港物流及供应链管理应用技术研发中心办事处将与申请人联络，要求提供进一步的资料，并将在适当时候通知申请人有关申请的结果。
5. 有关会籍查询，请致电(852) 2299 0551与本中心办事处联络，并报上参考编号，或致电邮往 membership@lscm.hk 与本中心办事处联络。

香港物流及供应链管理应用技术研发中心保留权利随时对指定表格上的条款及细则进行修订，而毋须事先发出通知。

第3节

会费及入会费：会籍每年由四月一日起生效，三月三十一日期满。年费须于申请入会时缴付，续会年费则于下一会籍年度首日或之前缴付。

年费：

个人：	免费
公司 / 学院：	港币2,000.00元
技术 / 解决方案供应商	港币10,000.00元

如于年中入会，会费将以季度(三个月)计算。

第4节

会籍终止：会籍可于下述情况下终止：

退会：

纪录良好的会员可随时给予三十(30)天书面通知要求退会，年费将不获退还。退会生效日期不得早于本中心收到书面通知的日期。

会籍失效：

如会员于会籍年度首日三十(30)天内仍未缴付会费，其会籍将被视为失效且自动终止；然而，本中心可给予该等逾期未付会费的会员额外三十(30)天的宽限期。本中心会酌情批准会籍已失效的会员重新入会成为续会会员。

开除会籍：

会员可因本条例第1条第7节的规定或任何其他严重损害本中心的行为，而被开除及终止会籍。

第5节

会籍转让：本中心会籍不得转让或转借。

第6节

恢复会籍：因欠缴会费而被终止会籍的人士/公司，可于缴付该年度会费后恢复会籍。因任何其他原因而被终止会籍的人士/公司，只可按照本条例第1条第2及3节所指定的程序以新申请人身份申请恢复会籍。于本中心有任何未清缴款项的人士/公司，将不获准恢复会籍。

第7节

行为守则：以下的指引适用于所有会员。本中心可不时对任何守则作出增修，惟所增修的内容不可与该等附例相违。

1. 会员应展示与其会员等级相符的能力水平
2. 会员应时刻保持诚信，并对社会作出贡献
3. 会员不得侵犯知识产权，包括版权及其他方面的专利权；如获授权使用，应遵守知识产权法规
4. 会员应尊重他人的隐私
5. 会员应待人诚实可靠
6. 会员应处事公正，且不因宗教、性别、残疾、年龄或国籍等因素而产生歧视
7. 会员应拒绝接受任何形式的贿赂，并应避免参与会导致利益冲突情况出现的工作或行动
8. 会员应寻求、接受及提出对研发工作诚意的批评，并适当地对他人所作的贡献予以提述。

第8节

个人资料(私隐)条例：会籍资料可供香港物流及供应链管理应用技术研发中心作会籍相关的用途，如以印刷本或电子形式编制《会员名录》、签发会籍证书、发出通函及刊物、进行意见调查，或其他直接相关的活动。会员如欲另作安排或不欲收取若干资料，请以书面通知本中心。未获接纳申请入会人士的个人资料，将于六(6)个月后销毁。

第9节

修订：本中心董事局或会不时酌情对本附例进行修订。假如本附例与本中心《组织大纲》存有任何歧异，概以本中心《组织大纲》为准。



附录三

会员申请表

中心会员		
会员类别	准则及权益	年费
个人	<p>以个人名义成为基本会员。</p> <p>会员可享权益</p> <ul style="list-style-type: none"> • 打开公司和研究的国际网络 • 拥有优先权参与本研发中心举办之活动（例如培训、会议） 	全免
公司/学院	<p>以公司/学院名义成为基本会员，例如中小型企业、投资者、研发机构和大学。</p> <p>会员可享权益</p> <ul style="list-style-type: none"> • 打开公司和研究的国际网络 • 在不泄露研发项目机密的原则下，会员可得到本研发中心的研发项目纲要及资料 • 拥有优先权参与本研发中心举办之活动（例如培训、会议） • 登入会员网络及会员专用网页 • 拥有优先权参与/赞助/合办本研发中心的活动 • 公司名字可刊登于本研发中心之网页 • 有权于名片上或于不同活动、场合、刊物和申请上显示「香港物流及供应链管理应用技术研发中心会员」之字样，但须获本研发中心批准 	港币2,000元
技术/解决方案 供应商	<p>为终端用户公司提供方案和技术的公司。他们享有优先权参与或赞助本研发中心举办之活动，亦可于活动中参与演讲或与本研发中心合办活动。</p> <p>会员可享权益</p> <ul style="list-style-type: none"> • 打开公司和研究的国际网络 • 在不泄露研发项目机密的原则下，会员可得到本研发中心的研发项目纲要及资料 • 拥有优先权参与本研发中心举办之活动（例如培训、会议） • 登入会员网络及会员专用网页 • 拥有优先权参与 / 赞助 / 合办本研发中心的活动 • 公司名字可刊登于本研发中心之网页 • 有权于名片上或于不同活动、场合、刊物和申请上显示「香港物流及供应链管理应用技术研发中心会员」之字样，但须获本研发中心批准 • 有机会使用新的供应链管理应用技术 • 可参与提供顾问服务和方案予本研发中心 	港币10,000元

申请程序

1. 亲身前往本研发中心办事处索取会员申请表或从本研发中心网站下载。
2. 请仔细阅读会员申请表上的申请人须知，以了解会员计划的申请条件及程式。
3. 填妥会员申请表后，连同商业登记证副本（等同营业执照注册副本）和会费亲身递交或邮寄至本研发中心办事处。请以支票付款，抬头祈付「香港物流及供应链管理应用技术研发中心有限公司」。本研发中心将于收妥支票后十个工作日内向阁下发回收据。
4. 如有需要，本研发中心办事处会联络阁下以获取更多资料和通知阁下会员申请的结果。本研发中心只会在申请获批后才兑现交回之支票。
5. 通讯位址：香港数码港道100号数码港4B座2楼202室 香港物流及供应链管理应用技术研发中心。
6. 有关会员申请查询，请致电2299 0551联络本中心办事处，查询时请引述阁下的参考编号以便翻查资料。亦可以电邮至 membership@lscm.hk 查询。

* 只适用于公司会员



Hong Kong R&D Centre for Logistics and
Supply Chain Management Enabling Technologies
香港物流及供应链管理应用技术研发中心

Contact Us

Hong Kong R&D Centre for Logistics and Supply Chain Management Enabling Technologies

Room 202, Level 2, Block B, Cyberport 4,
100 Cyberport Road, Hong Kong

Telephone : (852) 2299 0551

Facsimile : (852) 2299 0552

Email : info@lscm.hk

Website : www.lscm.hk

联络我们

香港物流及供应链管理应用技术研发中心

香港数码港道100号数码港4B座2楼202室

电话 : (852) 2299 0551

传真 : (852) 2299 0552

电邮 : info@lscm.hk

网址 : www.lscm.hk